

Artículo Original/ Original Article

IMPACTO DE LOS PROCEDIMIENTOS ESTÉTICOS DENTALES EN LA AUTOESTIMA Y LA PERCEPCIÓN DE LA SONRISA DE PACIENTES-ALTO PARANÁ-2025

Impact of dental aesthetic procedures on patients' self-esteem and perception of their smile – Alto Paraná – 2025

Impacto umi procedimiento estético tai rehegua ñeñandupy ijehegui ha ñemombe'u haña puka'ẽ rehegua umi pacientekuera – Alto Paraná – 2025

María Luisa Hermosilla de Olmedo¹; Tiffany Hiromi Li¹; Dahianara Massoni Granella ¹; Jhenifer Vitoria de Oliveira Leme ¹; Jorge Manuel Sánchez Valenzuela

1. Universidad Privada del Este. Facultad de Odontología

Cómo referenciar este artículo/ How to reference this article	Hermosilla de Olmedo, María Luisa, et al. Impacto de los procedimientos estéticos dentales en la autoestima y la percepción de la sonrisa de pacientes- Alto Paraná- 2025. <i>Rev. Acad. Scientia Oralis Salutem.</i> 2025; 6(2): 08-23
--	--

Resumen

Introducción, la estética dental se ha convertido en un elemento central de la imagen personal y del bienestar emocional, especialmente por la influencia que la sonrisa ejerce en la autopercepción y en las interacciones sociales. Con el incremento de los procedimientos estéticos dentales en la región del Alto Paraná, surge la necesidad de comprender cómo estas intervenciones impactan en la autoestima de los pacientes. El objetivo de esta investigación fue analizar la relación entre los procedimientos estéticos dentales y la elevación de la autoestima a partir de la mejora percibida de la sonrisa. Materiales/métodos, se realizó un estudio con enfoque mixto, diseño no experimental y alcance correlacional. La muestra estuvo conformada por 426 personas que habían recibido procedimientos estéticos dentales con un mínimo de tres meses de antigüedad. Para la recolección de datos, se aplicaron cuestionarios estructurados que evaluaron la satisfacción con la sonrisa, los cambios en la percepción estética y las variaciones en la autoestima posterior al tratamiento. Los datos cuantitativos fueron analizados mediante estadística descriptiva y correlacional, mientras que las respuestas cualitativas se examinaron mediante categorización temática apoyada por una especialista en psicología. Los resultados evidencian que la mayoría de los participantes experimentaron una mejora significativa tanto en la percepción de su sonrisa como en su autoestima general. Asimismo, se observó que los cambios estéticos favorecieron la confianza personal, la seguridad en las interacciones sociales y la autoimagen, con mayor impacto en aquellas personas que inicialmente presentaban niveles bajos o moderados de autoestima. En conclusión, los procedimientos estéticos dentales influyen positivamente en la autoestima al mejorar la percepción estética de la sonrisa, reforzando la confianza personal y contribuyendo al bienestar emocional y social del paciente.

Palabras clave: estética dental – sonrisa – autoestima – procedimientos estéticos – bienestar emocional

*Autor de Correspondencia: María Luisa Hermosilla maluolme31@gmail.com

Trabajo de Investigación Realizado en la Facultad de Odontología de la Universidad Privada del Este- Paraguay

Fecha de recepción: noviembre 2025. Fecha de aceptación: diciembre 2025



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una [Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

SUMMARY/ ABSTRAC

Introduction. Dental aesthetics has become a central element of personal image and emotional well-being, especially due to the influence that the smile exerts on self-perception and social interactions. With the increase in dental aesthetic procedures in the Alto Paraná region, the need arises to understand how these interventions impact patients' self-esteem. The aim of this research was to analyze the relationship between dental aesthetic procedures and the increase in self-esteem resulting from the perceived improvement of the smile. **Materials/Methods.** A study was conducted using a mixed-methods approach, a non-experimental design, and a correlational scope. The sample consisted of 426 individuals who had undergone dental aesthetic procedures at least three months prior. For data collection, structured questionnaires were administered to evaluate satisfaction with the smile, changes in aesthetic perception, and variations in self-esteem after treatment. Quantitative data were analyzed using descriptive and correlational statistics, while qualitative responses were examined through thematic categorization supported by a psychology specialist. **Results.** The findings show that most participants experienced a significant improvement in both the perception of their smile and their overall self-esteem. Likewise, aesthetic changes enhanced personal confidence, security in social interactions, and self-image, with a greater impact on individuals who initially presented low or moderate levels of self-esteem. **Conclusion.** Dental aesthetic procedures positively influence self-esteem by improving the aesthetic perception of the smile, strengthening personal confidence, and contributing to the emotional and social well-being of the patient.

Keywords: dental aesthetics – smile – self-esteem – aesthetic procedures – emotional well-being.

ÑE'ÊMBYKY

Ñepyrũ: Estética dental oiko haġua peteĩ elemento iĩimportantevéva ta'ānga personal ha porāve haġua ñe'ẽñandu (bienestar emocional), ko'ýte pe influencia oguerékóva puka'ẽ peteĩteĩ ñemombe'úpe ijehegui (autopercepción) ha umi interacción social-pe. Oñembohetave rupi umi procedimiento estético dental Alto Paraná-pe, oikotevẽ ojeikuaa mba'éichapa ko'ã intervención oimpacta umi paciente ñe'ẽñandúpe ijehegui (autoestima). Ko investigación rembipota ha'e ohesa'yijo haġua joaju rehegua umi procedimiento estético dental ha pe iñyvatéva autoestima, pe puka'ẽ rehegua ñemohenda porā oñe'ẽva. Ojejapo peteĩ estudio enfoque mixto reheve, diseño no experimental ha alcance correlacional. Pe muestra oiko 426 tapichágui, ohupytyva'ekue procedimiento estético dental ha oguerékóva michĩvéramo mbohapy jasy oñembohasa rire. Oñembyaty haġua dato, ojeporu cuestionario estructurado ohepyme'ẽva puka'ẽ rehegua satisfacción, umi cambio ojehecháva estética-pe ha umi variación autoestima-pe tratamiento rire. Dato cuantitativo ojeanaliza estadística descriptiva ha correlacional rupive, ha umi respuesta cualitativa ojehesa'yijo categorización temática rupive, peteĩ especialista psicología-pe oipytyvõvo. Umi resultado ohechauka hetave umi participante ohechakuaa peteĩ mejora tuicháva puka'ẽ rehegua ñemombe'úpe ha avei ijehegui autoestima general-pe. Avei, ojehecha umi cambio estético omokyre'y confianza personal, tekorosã umi interacción social-pe ha autoimagen, ko'ýte umi tapicha oñepyrũva'ekue nivel michĩ térã mbytepegua autoestima reheve. Mohu'ã: Umi procedimiento estético dental oimpacta porā umi paciente autoestima-pe, omoporāve rupi puka'ẽ rehegua percepción estética, omombarete confianza personal ha oipytyvõ bienestar emocional ha social-pe.

Ñe'e tekotevéva: estética dental – puka'ẽ – autoestima – procedimiento estético – bienestar emocional

***Autor de Correspondencia:** Maria Luisa Hermosilla maluolme31@gmail.com

Trabajo de Investigación Realizado en la Facultad de Odontología de la Universidad Privada del Este- Paraguay

Fecha de recepción: noviembre 2025. Fecha de aceptación: diciembre 2025



Este es un artículo publicado en acceso abierto bajo una [Licencia Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

1. Introducción

La sonrisa constituye uno de los elementos más significativos de la expresión facial y desempeña un papel central en la comunicación humana, la percepción social y la construcción de la identidad personal. Desde la psicología social, se reconoce que la sonrisa actúa como un estímulo visual capaz de generar juicios inmediatos sobre atractivo, confianza, simpatía e incluso competencia (1). En consecuencia, cualquier alteración estética o funcional de la dentición puede afectar la forma en que un individuo se percibe a sí mismo y, por extensión, la manera en que interpreta las respuestas de los demás hacia su imagen.

En este sentido, la estética dental ha adquirido una importancia creciente dentro de la odontología contemporánea, posicionándose como un componente clave de la salud integral y del bienestar emocional. Procedimientos como el blanqueamiento dental, la colocación de carillas, la ortodoncia estética, las rehabilitaciones con resinas y el diseño digital de sonrisa se han vuelto cada vez más accesibles y demandados, especialmente en regiones urbanas con amplia oferta de servicios odontológicos, como el Alto Paraná. Este aumento de la disponibilidad ha permitido que personas de diversos grupos etarios busquen mejorar su apariencia facial no solo por motivos estéticos, sino por el deseo de fortalecer su confianza personal, su presencia social y su calidad de vida.

La literatura científica respalda esta tendencia: diversos estudios

muestran que una sonrisa armónica se asocia positivamente con la autoestima, la aceptación social y la satisfacción con la imagen corporal (2-3). Incluso, investigaciones en Latinoamérica indican que los individuos que presentan desarmonías dentales suelen experimentar inseguridad, retraimiento social, ansiedad en contextos públicos y disminución del bienestar emocional (4). Por el contrario, la corrección estética de la sonrisa tiende a producir mejoras significativas en el autoconcepto, en la autoconfianza y en la forma en que las personas se relacionan con otros.

En el contexto específico del Alto Paraná, Paraguay, esta problemática cobra relevancia particular. La región ha experimentado en la última década un incremento notable en el acceso a tratamientos estéticos dentales debido al crecimiento del sector odontológico privado, la incorporación de nuevas tecnologías y la mayor conciencia social sobre el valor de la estética facial. Sin embargo, pese a este avance, existe poca evidencia científica local que explore cómo estos procedimientos impactan en la dimensión psicológica de los pacientes, especialmente en términos de autoestima, seguridad personal y percepción de la sonrisa.

Los procedimientos estéticos dentales buscan mejorar la apariencia de la sonrisa, lo cual potencialmente incide en la autoimagen. Sin embargo, es necesario determinar si estos cambios visuales se traducen efectivamente en un aumento de la autoestima y en la mejora de la interacción social. La literatura internacional sugiere una relación

positiva entre estética dental y bienestar emocional, pero existen vacíos sobre la realidad local del Alto Paraná. A partir de esta problemática, surge la pregunta central: ¿De qué manera los procedimientos estéticos dentales contribuyen a elevar la autoestima mediante la mejora de la sonrisa?

Responder esta interrogante es esencial para comprender el impacto integral de los tratamientos odontológicos estéticos, ya que la salud bucal contemporánea no se limita al componente funcional o biológico, sino que incorpora cada vez más dimensiones afectivas, emocionales y sociales. Así, el presente estudio se propone analizar, desde un enfoque mixto, de qué manera los procedimientos estéticos dentales contribuyen a elevar la autoestima mediante la mejora percibida de la sonrisa, aportando evidencia relevante para la práctica clínica, la educación odontológica y la investigación en salud emocional, que fue desglosada en objetivos específicos, como ser, Identificar la relación entre la percepción de la sonrisa y los niveles de autoestima, Examinar el impacto de la estética dental en las interacciones sociales y la confianza personal, Determinar los factores emocionales y psicológicos más beneficiados por los procedimientos estéticos dentales.

Por lo que esta investigación busca llenar un vacío existente en la literatura local, poniendo en diálogo la estética dental con constructos psicológicos fundamentales como autoestima, autoconfianza e interacción social, contribuyendo a una comprensión más profunda del

papel que desempeña la odontología estética en el bienestar integral de los pacientes del Alto Paraná.

2. Revisión Bibliográfica

Estética dental

La estética dental se refiere al conjunto de características morfológicas, cromáticas y funcionales que determinan la armonía visual de la sonrisa. Incluye elementos como el color dental, forma, alineación, proporciones dentogingivales y simetría (5). La odontología estética moderna ha evolucionado hacia intervenciones mínimamente invasivas sustentadas en materiales avanzados, técnicas de adhesión mejoradas y herramientas digitales como el Diseño Digital de Sonrisa (DSD).

Algunos autores (6) destacan que los avances tecnológicos han permitido una mayor precisión en la rehabilitación estética anterior, logrando resultados predecibles y naturales que inciden directamente en la satisfacción del paciente. De manera similar, otros (7) señalan que la rehabilitación estética no solo corrige defectos dentales, sino que influye en la percepción subjetiva del atractivo facial.

Por otro lado, diversos estudios latinoamericanos han demostrado que la estética dental es un determinante relevante de la calidad de vida relacionada con la salud bucal. También encontraron que la autopercepción estética influye en la autoimagen y las relaciones interpersonales, especialmente en adultos jóvenes. Asimismo, Alegría & Manosalva (2021) evidencian que los adolescentes con alteraciones estéticas presentan mayores niveles de inseguridad y retraimiento social. (1)

En el ámbito clínico, los procedimientos más demandados por razones estéticas son: Blanqueamientos dentales: efectivos para corregir discromías y mejorar la luminosidad dental. Carillas de resina o porcelana:

utilizadas para corregir forma, tamaño y color. Ortodoncia estética (alineadores/brackets estéticos): corrigen la alineación dental. Terapias de microabrasión e infiltración: para fluorosis o manchas blancas (8-9).

La literatura coincide en que la estética dental es mucho más que un atributo físico: constituye un componente clave de la presentación social del individuo y un elemento que influye directamente en procesos psicológicos como la autoevaluación, la autoimagen y la confianza interpersonal.

Percepción de la sonrisa

La percepción de la sonrisa se refiere a cómo una persona evalúa la apariencia, armonía y atractivo de su propia sonrisa. Este constructo integra componentes cognitivos (juicios), afectivos (satisfacción o incomodidad) y sociales (cómo cree que los demás la perciben).

Cárdenas et al. (2023) describen que la percepción estética dental está mediada por factores culturales, sociales y personales, lo que implica que la evaluación no siempre se corresponde con una necesidad odontológica real, sino con las expectativas del paciente.

Están autores que indica que los adolescentes son especialmente sensibles a la apariencia de su sonrisa, y que la percepción de defectos estéticos puede generar ansiedad social y evitar conductas comunicativas como hablar, reír o sonreír en público. (1)

Desde una perspectiva clínica, afirma que la percepción del color, proporciones dentales y simetría gingival son los factores que más influyen en la valoración estética de la sonrisa. De hecho, pequeños cambios estéticos suelen generar grandes diferencias en la percepción de atractivo facial. (5). En estudios latinoamericanos recientes, la percepción de la sonrisa muestra correlaciones significativas con: Autoimagen corporal. Bienestar emocional. Aceptación social. Satisfacción con el tratamiento. Nivel de confianza personal

Otro estudio concluye que la satisfacción estética posterior al blanqueamiento dental correlaciona fuertemente con la percepción positiva de la sonrisa y con una mejor valoración del atractivo facial. (10). También, la percepción de la sonrisa funciona como un enlace conceptual entre estética dental y autoestima, siendo un factor mediador que influye directamente en la autoconfianza del individuo.

Autoestima

La autoestima es un constructo psicológico que se refiere a la valoración que una persona tiene de sí misma. Según la literatura psicológica contemporánea, la autoestima está influenciada por factores externos como la apariencia física, la aceptación social y las experiencias emocionales (Rosenberg, 1965; citado por múltiples autores en las investigaciones del área odontológica). (11)

En el campo odontológico, diferentes estudios han demostrado que la autoimagen dental es un componente importante de la autoestima general. Encontraron que los pacientes que perciben defectos estéticos en sus dientes presentan niveles más bajos de autoestima y mayor ansiedad social. De igual forma, Cobos et al. (12) evidencian que la estética dental influye significativamente en la autoestima de estudiantes universitarios, quienes expresaron sentirse más seguros y socialmente competentes después de tratamientos dentales estéticos. (3)

La literatura revela tres dimensiones clave en la relación estética dental–autoestima: a) Autoestima emocional, que incluye sentimientos de bienestar, satisfacción personal y autoconfianza. Los pacientes con mejoras estéticas reportan mayor seguridad y reducción de la ansiedad social. b) Autoestima social, que está relacionado con la forma en que la persona cree que es percibida por los demás. Mejorar la sonrisa se asocia a mayor disposición a interactuar, sonreír y hablar en público. c) Autoestima corporal que integra la

percepción global del cuerpo y el rostro. La sonrisa es uno de los componentes faciales con mayor peso en la autopercepción de atractivo.

Pastor (4) destaca que, en adolescentes, la autoestima basada en la estética dental afecta la vida académica, social y emocional. Coronel Cárdenas & Murayari también demostraron que existe una relación significativa entre autoestima y percepción estética, mostrando que los tratamientos correctivos tienen un impacto positivo y medible en el bienestar psicológico (13). Este modelo coincide con los hallazgos de varios autores, quienes señalan que la mejora estética, por sí sola, no determina la autoestima, sino que ésta depende de la percepción que el paciente desarrolla a partir del cambio estético. (1-12-3)

3. Material y método

Diseño de investigación

Diseño no experimental, transeccional y correlacional, centrado en observar sin manipulación la relación entre estética dental y autoestima.

Enfoque de investigación

El estudio adoptó un enfoque mixto, integrando datos cuantitativos y cualitativos sobre percepciones, experiencias personales y variaciones emocionales posteriores al tratamiento.

Alcance de investigación

El presente estudio posee un alcance correlacional, orientado a identificar, analizar y describir la relación existente entre los procedimientos estéticos dentales y la autoestima de los pacientes, considerando como variable mediadora la percepción de la sonrisa.

Universo: pacientes del Alto Paraná que realizaron procedimientos estéticos dentales.

Muestra empleada en el estudio: 426 participantes según resultados consolidados

Criterios de inclusión: haber realizado un procedimiento estético dental con ≥ 3 meses de antigüedad.

Criterios de exclusión: personas sin tratamientos estéticos o con intervenciones recientes.

Técnica de muestreo

La presente investigación empleó un muestreo no probabilístico de tipo intencional o por criterios, seleccionado conforme a las características específicas de la población de interés.

Recolector de datos

Se aplicó un cuestionario estructurado con ítems sobre motivación.

4. Resultados

La totalidad de los participantes ($n = 426$; 100 %) declaró tener entre 18 y 35 años y aceptó participar de manera voluntaria en el estudio. Siendo la mayor concentración de participantes en las edades más tempranas del rango, destacándose los 19 años con la mayor frecuencia (50 participantes; 13,6 %), seguidos por los 20 años (55 participantes; 14,9 %) y los 18 años (35 participantes; 9,5 %). A partir de los 21 y 22 años, la frecuencia comienza a descender de forma progresiva, manteniéndose una distribución relativamente dispersa en las edades posteriores.



Gráfico 1. Edad de los pacientes

Con relación al sexo de los participantes, se puede observar que son en su mayoría femenino en 59.6%, masculino en 38.5% y el 1.9% restante prefiere no decirlo.

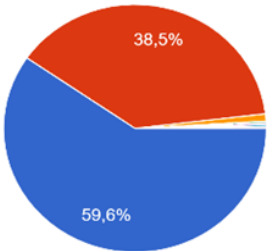


Gráfico 2. Sexo de los pacientes

La frecuencia con la que los participantes han realizado algún procedimiento estético dental. La mayoría de los encuestados (56%) declaró haberse sometido a un procedimiento estético hace 3 meses o más, mientras que un 33.3% indicó haberlo realizado hace menos de 3 meses. Estos resultados evidencian una alta prevalencia de prácticas estéticas dentales entre los participantes, lo que sugiere un elevado interés en el cuidado estético de la sonrisa.

Dentro de los tipos de procedimientos estéticos dentales más frecuentemente realizados por los participantes se encuentran: las restauraciones estéticas 43,2% (178 personas). En segundo lugar, el blanqueamiento 35,2% (145 participantes), seguido por ortodoncia o aligners, reportado por el 32% (132 personas). Las carillas representan un 10% de las respuestas, mientras que procedimientos menos frecuentes incluyen gingivoplastia (6,3%) y otros tratamientos aislados con porcentajes mínimos ($\leq 1\%$). Estos datos reflejan una marcada preferencia por los

procedimientos orientados a mejorar la apariencia estética dental, siendo los tratamientos restauradores y de alineación dental los más demandados por los encuestados.

Las razones principales por las cuales los participantes decidieron realizarse un procedimiento estético dental: 41% para mejorar la apariencia de la sonrisa, el motivo funcional representa el 25,5%, seguido por las recomendaciones profesionales, que comprenden el 29,5%. Otros motivos, como no haberse realizado ningún procedimiento o razones diversas, aparecen en proporciones mínimas. En conjunto, los resultados reflejan que la búsqueda de una mejor apariencia estética es el factor determinante para la mayoría de los encuestados.

Tabla 1. Procedimiento dental estético

Tiempo del último procedimiento realizado	Menos de 3 meses	33.3%
	3 meses o más	56%
	Ninguno	10.7%
Frecuencia del tipo de procedimientos realizados	Restauración Estetica	43.2%
	Blanqueamiento	35.2%
	Ortodoncia	32%
	Carillas	10%
	Gingivoplastia	6.3%
	Otros	$\leq 1\%$
Razones para realizar el procedimiento	Para mejorar la sonrisa	41%
	Motivos funcionales	25.5%
	Indicación del profesional	29.5%
	Otros motivos	4%

La mayoría de los participantes presenta un nivel positivo de satisfacción con la apariencia de su sonrisa. El 39,8% indicó estar de acuerdo, mientras que el 25,3% declaró estar totalmente de acuerdo, sumando un 65,1% de satisfacción

general. Estos resultados evidencian que, en general, los encuestados tienen una percepción favorable de su sonrisa, con baja proporción de insatisfacción.

La mayoría de los participantes tiene una percepción positiva respecto al color de sus dientes. El 40% manifestó estar de acuerdo, mientras que el 15,7% indicó estar totalmente de acuerdo, lo que en conjunto representa un 55,7% de valoración favorable. Un 22,2% se ubicó en una posición neutral, y los niveles de desacuerdo alcanzan el 17% en desacuerdo y el 5,3% totalmente en desacuerdo.

Los resultados indican que la mayoría de los participantes percibe su alineación dental de manera positiva. El 37,5% expresó estar de acuerdo, mientras que el 19% manifestó estar totalmente de acuerdo, sumando un 56,5% de valoración favorable. Por otro lado, el 23% se ubicó en una posición neutral, mientras que un 16,4% está en desacuerdo y un 4,1% totalmente en desacuerdo.

Con relación a como los participantes perciben una mejora en la apariencia de su sonrisa después del tratamiento dental. El 36,5% indicó estar de acuerdo, mientras que el 29,5% se manifestó totalmente de acuerdo, alcanzando un 66% de valoración positiva. Los niveles de desacuerdo fueron menores, con 10% en desacuerdo y 5% totalmente en desacuerdo.

El gráfico muestra una distribución equilibrada entre las distintas percepciones, aunque con una ligera tendencia hacia el desacuerdo. Un 19,9% de los participantes indicó estar totalmente en desacuerdo y un 22,2% en

desacuerdo, lo que suma un 42,1% que rechaza la idea de no tener motivos de orgullo. Un 25,1% se ubicó en una posición neutral. En contraste, un 24,8% estuvo de acuerdo y un 10,5% totalmente de acuerdo, sumando un 35,3% de respuestas que expresan algún nivel de autocrítica o percepción negativa. En conjunto, los resultados sugieren que, aunque existe un grupo significativo con dudas sobre sus logros, la tendencia general refleja una autoimagen más positiva que negativa.

Tabla 2. Percepción sobre la sonrisa

Apariencia general de la sonrisa	Totalmente en desacuerdo	3.5%
	En desacuerdo	8%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23.4%
	De acuerdo	39.8%
	Totalmente de acuerdo	25.3%
Color de los dientes	Totalmente en desacuerdo	5.3%
	En desacuerdo	17%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22%
	De acuerdo	40%
	Totalmente de acuerdo	15.7%
Alineación de los dientes	Totalmente en desacuerdo	4.1%
	En desacuerdo	16.4%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23%
	De acuerdo	37.5%
	Totalmente de acuerdo	19%
Mejora en la apariencia de la sonrisa	Totalmente en desacuerdo	5%
	En desacuerdo	10%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19%
	De acuerdo	36.5%
	Totalmente de acuerdo	29.5%

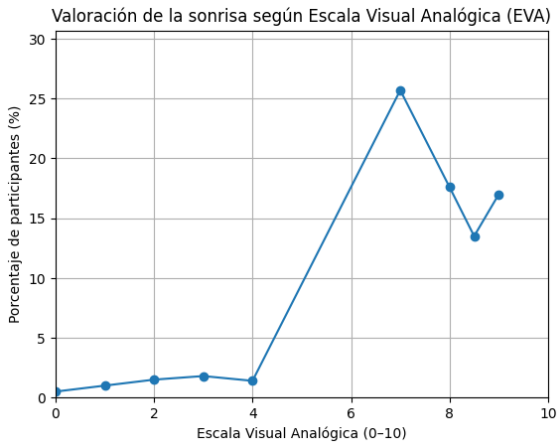


Gráfico 3. Valoración de la sonrisa

La figura muestra la distribución de la valoración de la sonrisa mediante una Escala Visual Analógica (EVA) de 0 a 10. Se observa una clara concentración de respuestas en los valores altos de la escala, con un pico máximo en la puntuación 7 (25,7 %), seguido de 8 (17,6 %), 9 (17,0 %) y 8,5 (13,5 %). Las puntuaciones bajas (0 a 4) presentan porcentajes mínimos, lo que indica que una proporción reducida de participantes percibe su sonrisa de manera negativa. En conjunto, la distribución evidencia una tendencia positiva en la percepción estética de la sonrisa, con predominio de valoraciones entre 7 y 9, lo que sugiere un adecuado nivel de satisfacción en la población estudiada.

En la tabla 3 se puede observar que la mayoría de los participantes posee una percepción positiva de su propio valor personal. El 41,9% indicó estar de acuerdo, y el 41,2% manifestó estar totalmente de acuerdo, sumando un 83,1% de respuestas favorables. Un 12,9% se ubicó en una posición neutral. Estos resultados reflejan que los encuestados, mantienen una autoestima elevada, reconociendo su valor personal de manera consistente.

Tabla 3. Valoración de la autoestima

Valor personal propio	Totalmente en desacuerdo	1.4%
	En desacuerdo	2.6%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12.9%
	De acuerdo	41.9%
	Totalmente de acuerdo	41.2%
Sentimiento de no estar orgulloso	Totalmente en desacuerdo	19.9%
	En desacuerdo	22.2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25.1%
	De acuerdo	22.8%
	Totalmente de acuerdo	10%
Actitud positiva hacia sí mismos	Totalmente en desacuerdo	1.8%
	En desacuerdo	7.7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17.1%
	De acuerdo	41.5%
	Totalmente de acuerdo	33%
Sentimiento de fracaso	Totalmente en desacuerdo	37.9%
	En desacuerdo	27.2%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22%
	De acuerdo	9%
	Totalmente de acuerdo	3.9%
Comodidad en reuniones sociales	Totalmente en desacuerdo	0.9%
	En desacuerdo	5%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23.4%
	De acuerdo	24.6%
	Totalmente de acuerdo	46.1%
Capacidad para enfrentar desafíos cotidianos	Totalmente en desacuerdo	1.6%
	En desacuerdo	2.5%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12%
	De acuerdo	46.4%
	Totalmente de acuerdo	37.5%
Aceptación en el entorno social y laboral	Totalmente en desacuerdo	1.2%
	En desacuerdo	3.7%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	29.1%
	De acuerdo	45.9%
	Totalmente de acuerdo	20.1%
Bienestar emocional	Totalmente en desacuerdo	1.6%
	En desacuerdo	3%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27%
	De acuerdo	46.4%
	Totalmente de acuerdo	22%

Con relación al sentimiento de no estar orgulloso de sí mismo, un 19,9% de los participantes indicó estar totalmente en desacuerdo y un 22,2% en desacuerdo, lo que suma un 42,1% que rechaza la idea de no tener motivos de orgullo. En conjunto, los resultados sugieren que, aunque existe un grupo significativo con dudas sobre sus logros, la tendencia general refleja una autoimagen más positiva que negativa.

Los participantes mantienen una actitud positiva hacia sí mismos. El 41,5% indicó estar de acuerdo, mientras que el 33% manifestó estar totalmente de acuerdo, lo que suma un 74,5% de respuestas favorables. En conjunto, los resultados demuestran una autoimagen positiva predominante, consistente con los niveles de autoestima observados en otros indicadores del cuestionario.

La gran mayoría de los participantes no se identifica con la idea de sentirse fracasado/a. El 37,9% indicó estar totalmente en desacuerdo, y el 27,2% en desacuerdo, lo que suma un 65,1% de rechazo a esta afirmación. Estos resultados reflejan que los encuestados presentan una autoestima predominantemente positiva, con baja frecuencia de pensamientos asociados al fracaso personal.

En gran medida los participantes se sienten cómodos en reuniones sociales. El 46,1% manifestó estar de acuerdo, y el 24,6% totalmente de acuerdo, lo que representa un 70,7% de respuestas positivas. Un 23,4% adoptó una postura neutral, mientras que las respuestas de desacuerdo fueron muy bajas.

Los participantes tienen una percepción altamente positiva de su capacidad para enfrentar los desafíos del día a día. El 46,4% expresó estar de acuerdo, mientras que el 37,5% manifestó estar totalmente de acuerdo, lo que suma un 83,9% de respuestas favorables. Un 12% adoptó una postura neutral, y las respuestas negativas fueron mínimas. Estos resultados reflejan altos niveles de autoeficacia y confianza personal, lo cual es un indicador importante de bienestar psicológico.

Se percibe una mejora en la aceptación que reciben en su entorno social o laboral. El 45,9% expresó estar de acuerdo, mientras que el 20,1% indicó estar totalmente de acuerdo, mientras que las respuestas negativas (3,7% en desacuerdo y 1,2% totalmente en desacuerdo) fueron bajas.

Los procedimientos estéticos dentales han tenido un impacto emocional positivo en la mayoría de los participantes. El 46,4% indicó estar de acuerdo, mientras que el 22% manifestó estar totalmente de acuerdo, sumando un 68,4% de respuestas favorables. Un 27% se mantuvo neutral, mientras que las respuestas negativas fueron. Estos resultados sugieren que el tratamiento no solo influyó en la apariencia física, sino que también contribuyó a una mejora significativa en el bienestar emocional, fortaleciendo la confianza y satisfacción personal.

5. Discusión

Los resultados del presente estudio evidencian que los procedimientos estéticos dentales generan un impacto

positivo y consistente en la percepción estética de la sonrisa y en diversas dimensiones psicoemocionales de los pacientes. De manera global, se observó una tendencia uniforme hacia la mejora de la autoestima, la confianza personal y el bienestar emocional posterior al tratamiento, lo que refuerza la concepción de la estética dental como un componente relevante de la salud integral y no meramente cosmético.

En relación con las características generales de la muestra, los procedimientos más frecuentemente realizados fueron el blanqueamiento dental, las carillas y la ortodoncia estética. Estos hallazgos coinciden con lo reportado por diversos autores, quienes señalan que dichas intervenciones representan actualmente las opciones más demandadas para la mejora de la sonrisa debido a su eficacia estética y a su carácter mínimamente invasivo (5-10). Asimismo, las principales motivaciones identificadas —mejorar la apariencia y elevar la autoestima— concuerdan con estudios que destacan la autopercepción estética como un factor determinante en la decisión de someterse a tratamientos odontológicos estéticos (1,2,12).

Respecto a la autoestima, los resultados muestran que, antes del tratamiento, una proporción considerable de los

participantes se ubicaba en niveles bajos o moderados. Posteriormente a la intervención, predominan respuestas que indican una mejora significativa de la autoestima, lo cual coincide con investigaciones previas realizadas en diferentes contextos poblacionales, donde se evidencia una relación directa entre la percepción estética de la sonrisa y los niveles de autoestima medidos mediante escalas validadas, como la Escala de Rosenberg (3,4,11,12,15). Estos hallazgos refuerzan la hipótesis de que la mejora estética dental actúa como un factor facilitador del fortalecimiento del autoconcepto personal.

La distribución de la valoración de la sonrisa mediante la Escala Visual Analógica (EVA) mostró una clara concentración de respuestas en puntuaciones altas, entre 7 y 9, con una escasa presencia de valoraciones bajas. Este patrón sugiere una percepción estética favorable tras el tratamiento y es consistente con lo descrito en estudios sobre satisfacción posterior a procedimientos como el aclaramiento dental y las rehabilitaciones estéticas anteriores (10,7). La EVA ha demostrado ser una herramienta sensible para captar cambios subjetivos en la percepción estética, lo que respalda su utilidad en investigaciones de este tipo (14).

En cuanto a la confianza personal y la interacción social, más del 70 % de los participantes refirió una mejora moderada o elevada en su seguridad personal, mientras que más del 60 % reportó cambios positivos en la interacción con familiares, amigos, entorno laboral y relaciones afectivas. Estos resultados se alinean con estudios que describen que la corrección estética de la sonrisa influye directamente en la forma en que los individuos se presentan ante los demás, incrementando la seguridad en contextos sociales y reduciendo conductas de evitación social asociadas a la insatisfacción con la imagen dental (1,3,4,13).

Los beneficios psicológicos percibidos refuerzan esta interpretación. Entre los aspectos más destacados se identificaron el aumento de la autoestima, la mayor seguridad personal, el bienestar emocional general, la reducción de la ansiedad social y una percepción más positiva de la imagen corporal. Estos resultados coinciden con la literatura que describe la estética dental como un modulador del bienestar psicológico, capaz de influir en dimensiones emocionales y sociales del individuo más allá del componente funcional de la salud oral (2,12,15).

La integración de los resultados de todos los gráficos, desde la caracterización sociodemográfica hasta el análisis de la relación costo/beneficio, permite afirmar que el impacto de los procedimientos estéticos dentales fue transversalmente positivo. Los participantes reportaron mejoras significativas en la estética dental, incremento de la confianza, reducción de la ansiedad, fortalecimiento de la autoestima y una mayor sensación de aceptación social. Este efecto integral ha sido descrito también en estudios clínicos y reportes de caso relacionados con rehabilitación estética, ortodoncia y procedimientos restauradores, los cuales destacan la satisfacción global del paciente como un indicador clave del éxito terapéutico (6–9,18,19).

Un hallazgo relevante del estudio es la percepción favorable de la relación costo/beneficio del tratamiento. La mayoría de los participantes consideró que la inversión económica realizada fue adecuada en relación con los beneficios obtenidos, lo que sugiere que las expectativas estéticas y psicoemocionales fueron cumplidas o superadas. Este aspecto adquiere especial importancia en contextos donde los procedimientos estéticos suelen ser percibidos como de alto costo, reforzando la necesidad de evaluar su impacto desde una perspectiva

biopsicosocial y no únicamente clínica (1,5).

Se observó que el impacto positivo de los procedimientos fue mayor en aquellos participantes que presentaban niveles iniciales bajos o moderados de autoestima. Este hallazgo concuerda con investigaciones previas que señalan que los beneficios psicoemocionales de la estética dental tienden a ser más pronunciados en personas con mayor insatisfacción estética previa (3,12,13,15). En este sentido, los procedimientos estéticos dentales pueden considerarse no solo como intervenciones orientadas a la mejora de la apariencia, sino también como estrategias con potencial psicoemocional, siempre que su indicación se realice bajo criterios éticos y profesionales.

6. Conclusiones

Los procedimientos estéticos dentales influyen positivamente en la autoestima, la autopercepción y la confianza interpersonal. La mejora de la estética de la sonrisa tiene un impacto significativo en la interacción social y en el bienestar emocional. Los pacientes perciben beneficios psicológicos tangibles, entre ellos mayor seguridad, mejor imagen corporal y reducción de ansiedad social. Los tratamientos estéticos dentales pueden considerarse herramientas

complementarias dentro del abordaje integral de la salud emocional y social del individuo.

Los resultados del presente estudio muestran de manera consistente que los procedimientos estéticos dentales generan un impacto altamente positivo en la vida de quienes los realizan. La mayoría de los participantes reportó mejoras significativas en la apariencia de su sonrisa, expresando altos niveles de satisfacción con aspectos como el color, la alineación y la estética general dental. Estas mejoras no solo se reflejan en la dimensión física, sino también en el bienestar emocional, la autoestima y la seguridad personal.

De igual manera, se observa que los tratamientos contribuyen a una mayor confianza al interactuar en entornos sociales, al hablar en público y en la percepción de aceptación dentro del ámbito social o laboral. Los pacientes señalaron una disminución de la ansiedad asociada a su apariencia dental y un incremento en la valoración positiva de su imagen personal.

En términos económicos, la mayoría considera que la relación costo/beneficio del tratamiento fue adecuada, y los niveles de satisfacción con los resultados obtenidos son notablemente altos. Sumado a ello, la incidencia de efectos secundarios fue baja, lo cual refuerza la

percepción de seguridad y eficacia del procedimiento realizado.

En conjunto, los hallazgos evidencian que los procedimientos estéticos dentales no solo mejoran la apariencia física, sino que también fortalecen el bienestar emocional, elevan la autoestima, promueven una mejor integración social y son valorados como una inversión beneficiosa por parte de los pacientes. Estos resultados subrayan la importancia de considerar la estética dental como un componente relevante de la salud integral y de la calidad de vida.

7. Bibliografía

1 Cárdenas, J. B. B., Casanova, D. M. L., Ruiz, N. V. A., & Miele, M. A. G. (2023). Autopercepción de la estética dental e impacto psicosocial en adultos. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 8(4), 1954-1965. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9152236>

2 Alegría Lavi, A. R., & Manosalva Zambora, M. (2021). Impacto psicosocial de la estética dental en adolescentes del distrito de Lamas, región San Martín, 2021. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_5abef6495252e4ed5f38c8de6237a8c1

3 Esquén Aguilar, E. Y., Salazar Gomez, B., & Vergara Sosa, S. L. (2024). Impacto psicosocial de la estética dental y su relación con el autoestima según escala de Rosenberg en pacientes de la Clínica Víctor Raúl Haya de la Torre, Lima, 2023.

<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/14518>

4 Pastor Figueroa, Diana Carolina. Estética de la Sonrisa y Autoestima en Adolescentes del Colegio Señor de los Milagros, Ayacucho 2023. 2023. https://scholar.google.com.br/scholar?q=autoestima+sonrisa&hl=es&as_sdt=0.5#d=gs_qabs&t=1728920381512&u=%23p%3D-q4pSqAji6MJ

5 Fernández Millán, D. (2022). Determinación y valoración del color y su registro en los procedimientos odontológicos (Doctoral dissertation, Universidade de Santiago de Compostela). <https://portalcientifico.sergas.gal/documentos/633cccfoaca3b6222d88f82b>

6 Alvarado-Chicas, Odalis Saraí, et al. Precisión y diagnóstico protésico en restauración estética anterior mediante uso de Diseño de Sonrisa Digital: reporte de un caso. Revista Minerva, 2021, vol. 4, no 1, p. 9-18. https://scholar.google.com.br/scholar?start=40&q=procedimiento+est%C3%A9tica+dental&hl=es&as_sdt=0.5#d=gs_qabs&t=1729127218846&u=%23p%3DToaQ0090A7AJ

7 Molina, Acosta, et al. Rehabilitación oral estética en dientes con atrición y restablecimiento de dimensión vertical: Reporte de caso. Revista San Gregorio, 2021, p. 233-246. https://scholar.google.com.br/scholar?start=40&q=procedimiento+est%C3%A9tica+dental&hl=es&as_sdt=0.5&as_vlo=2020#d=gs_qabs&t=1729127700183&u=%23p%3DFATTnxJUwToJ

8 Aguilera, M. L., Vázquez, J. L. P., Fulgencio, A. J. B., Echeverría, J. E. V.,

- Ramírez, D. B., Lara, D. C., & López, S. G. (2021). Manejo ortodóncico de un paciente con maloclusión clase I con mordida cruzada anterior con crecimiento vertical y biprotrusión dental tratado sin extracciones. *Revista Mexicana de Ortodoncia*, 8(1), 23-32. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=102849>
- 9 García, J. R., Román, J. P., Pacheco, F. S., & Caballero, A. J. D. (2025). Manchas blancas: prevención en ortodoncia- Revisión sistemática de la literatura. *Acta Bioclínica*, 15(29), 469-494. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10075786>
- 10 Gilces MJ, et al. Nivel de satisfacción y percepción tras aclaramiento dental. *INFODIR*. 2024. <https://revinfodir.sld.cu/index.php/infodir/article/view/1676>
- 11 Rosenberg, M. (1965). Escala de autoestima de Rosenberg (RSE). *Terapia de aceptación y compromiso. Paquete de medidas*, 61 (52), 18. <https://integrativehealthpartners.org/downloads/ACTmeasures.pdf>
- 12 Cobos, J. S. J., Álvarez, A. A. P., Vega, E. A. C., & Moreta, J. F. A. (2022). Influencia estética dental en la autoestima de estudiantes universitarios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria de Ciencias de la Salud. Salud y Vida*, 6(3), 266-275. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8966237>
- 13 Coronel Cardenas, Julia; MURAYARI SAURIN, Kareli. Relación entre el nivel de autoestima y percepción estética de la sonrisa en adolescentes de la Institución Educativa N° 0004 Túpac Amaru, San Martín 2023. 2024. https://scholar.google.com.br/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=estética+procedimientos+dentales+autoestima&btnG=#d=gs_qabs&t=1728921244490&u=%23p%3D14eke44mZMQJ
- 14 Hernández Sampieri R. Metodología de la investigación. 3.^a ed. México: McGraw-Hill; 2014. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/44375127/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf?1738306780
- 15 Aguilar Villanueva, A. T. (2019). Influencia de la estética de la sonrisa sobre el nivel de autoestima en adolescentes de 14 a 17 años de la Institución Educativa Nuestra Señora de los Dolores, Cerro Colorado, Arequipa 2019. <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/14176100-fe3c-4517-be50-oaca065990307/content>
- 16 Castro Rojas, Valeria Viviana. Prevalencia de maloclusión dental según el índice estético dental en niños de 9 a 12 años en la IEP Santo Tomás el Apóstol distrito de Nuevo Chimbote, provincia del Santa, departamento de Áncash- 2019. 2022. https://scholar.google.com.br/scholar?start=30&q=procedimiento+estético+dental&hl=es&as_sdt=0.5&as_ylo=2020#d=gs_qabs&t=1729127096783&u=%23p%3DocDEa89slvsJ
- 17 Fiallos Ramos, Victor Fabián. Microdureza en resinas nanohíbridas sometidas a proceso de aclaramiento dental. 2023. Tesis de Licenciatura. Universidad Ncional de Chimborazo. <https://scholar.google.com.br/scholar?st>

[art=10&q=procedimiento+est%C3%A9tico+dental&hl=es&as_sdt=0.5&as_ylo=2020#d=gs_qabs&t=1729124612783&u=%23p%3DiLCtimxvjYoJ](https://scholar.google.com.br/scholar?art=10&q=procedimiento+est%C3%A9tico+dental&hl=es&as_sdt=0.5&as_ylo=2020#d=gs_qabs&t=1729124612783&u=%23p%3DiLCtimxvjYoJ)

18 Villegas Salhuana, Juleyska; Roncal Espinoza, Rosa. Resinas infiltrativas como tratamiento para la fluorosis dental. Una revisión de literatura. Revista Estomatológica Herediana, 2022, vol. 32, no 3, p. 272-278. https://scholar.google.com.br/scholar?art=10&q=procedimiento+estético+dental&hl=es&as_sdt=0.5&as_ylo=2020#d=gs_qabs&t=1729124854185&u=%23p%3Dk-bOGjLcdkMJ

19 Cáceres Duchi, Fabián Armando. Microabrasión dental como terapéutica en odontología mínimamente invasiva. 2022. Tesis Doctoral. https://scholar.google.com.br/scholar?art=10&q=procedimiento+est%C3%A9tico+dental&hl=es&as_sdt=0.5&as_ylo=2020#d=gs_qabs&t=1729125185160&u=%23p%3DPoZDu9MwsgIJ

8. Declaración de conflictos de intereses

Los autores declaran que no existió ningún conflicto de intereses en la realización de esta investigación, en la interpretación de los datos ni en la elaboración del presente manuscrito. Ninguna entidad comercial, institucional o personal influyó en los resultados, el análisis o las conclusiones de este estudio.