

## Nivel de Responsabilidad Social Empresarial de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Ciudad de Concepción. Año 2024

### Level of Corporate Social Responsibility of Savings and Credit Cooperatives in the City of Concepción. Year 2024

Méndez Argüello, Jessyca Liliana <sup>1</sup> 

Pereira Fernández, Claudia Isabel <sup>2</sup> 

Kolher Salinas, Lizze Carolina <sup>3</sup> 

Blanco Silva, Sandra Gabriela <sup>4</sup> 

Argüello Ojeda, Ángeles María Gabriela <sup>5</sup> 

*Autor de correspondencia:* Jessyca Liliana Méndez Argüello, email:  
[jessycamendezarguello@gmail.com](mailto:jessycamendezarguello@gmail.com)

#### Como referenciar este artículo

Méndez, J., Pereira, C., Kolher, L., Blanco, S., Argüello, A. (2025). Nivel de Responsabilidad Social Empresarial de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Ciudad de Concepción. Año 2024. Revista Científica Multidisciplinaria Tajy. 2025; 2(1): 59-72

### Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de Responsabilidad Social Empresarial de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Ciudad de Concepción, año 2024. El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, nivel descriptivo; la población y muestra estuvieron conformadas por las siete cooperativas de ahorro y crédito de la ciudad. Para la recolección de los datos se utilizó un cuestionario de preguntas cerradas con escala de Likert aplicado a los gerentes de las cooperativas. Los resultados mostraron puntuaciones de 2,86 en la dimensión económica, 2,83 en la social y 2,57 en la ambiental. Se concluyó que las cooperativas presentan un nivel alto de Responsabilidad Social Empresarial, siendo la dimensión económica la de mayor valoración, seguida de la dimensión social y, por último, la dimensión ambiental.

**Palabras clave:** responsabilidad social empresarial, económica, social, ambiental, cooperativas.

<sup>1</sup> Universidad Nacional de Concepción, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, [jessycamendezarguello@gmail.com](mailto:jessycamendezarguello@gmail.com)

<sup>2</sup> Universidad Nacional de Concepción, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, [claupereira8504@gmail.com](mailto:claupereira8504@gmail.com)

<sup>3</sup> Universidad Nacional de Concepción, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, [carolkolher@hotmail.com](mailto:carolkolher@hotmail.com)

<sup>4</sup> Universidad Nacional de Concepción, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, [gaba\\_85\\_20@hotmail.com](mailto:gaba_85_20@hotmail.com)

<sup>5</sup> Universidad Nacional de Concepción, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, [amga75@hotmail.com](mailto:amga75@hotmail.com)

---

### **Abstract**

---

The general objective of the research was to determine the level of Corporate Social Responsibility of the Savings and Credit Cooperatives of the City of Concepción, year 2024. The study had a quantitative approach, descriptive level; the population and sample were made up of the seven savings and credit cooperatives in the city. For data collection, a closed-ended questionnaire with a Likert scale was used and applied to the managers of the cooperatives. The results showed scores of 2.86 in the economic dimension, 2.83 in the social dimension and 2.57 in the environmental dimension. It was concluded that cooperatives exhibit a high level of Corporate Social Responsibility, with the economic dimension being the most highly valued, followed by the social dimension and, lastly, the environmental dimension.

**Keyword:** Corporate Social Responsibility, economic, social, environmental, cooperatives

### **Introducción**

En un mundo globalizado y cada vez más consciente de las problemáticas sociales y ambientales, la Responsabilidad Social Empresarial, en adelante RSE, ha adquirido una importancia esencial para las empresas. La RSE, es hoy en día un elemento fundamental de la gestión de las diferentes organizaciones tanto privadas como públicas, pues ayuda a identificar aspectos de mejora en los procesos, permite un mayor relacionamiento con clientes, trabajadores y proveedores para asegurar la rentabilidad y la sostenibilidad en el tiempo.

En expresiones de González (2019), históricamente se concibió la responsabilidad de las empresas únicamente en función de la generación de utilidades, concepción que deja de ser aceptable, a partir de su evolución

hacia el análisis de la repercusión favorable y desfavorable que tienen sus actividades económico-productivas en la calidad de vida de sus empleados y de las comunidades en las que estas se insertan.

Como consecuencia, las empresas comienzan a reconocer la RSE como un tema crucial para el desarrollo empresarial desde una perspectiva sistémica, no solo a partir de sus compromisos con los empleados, sino también desde sus vínculos con los sectores con los cuales se relacionan (comunidad, clientes, consumidores, proveedores, sociedad y estado) en los ámbitos de actuación económico, social y medioambiental entre otros, y buscando la protección del medio ambiente y la sustentabilidad de las futuras generaciones (González, 2019).

Según Mariño (como se citó en Borrás y Revollo, 2020), paulatinamente las

empresas han ido pasando de un modelo de gestión enfocado a la maximización de las ganancias, como indicador de éxito, a un modelo de gestión fundamentado en la creación de valor a través de la sostenibilidad, la que, a su vez, se asienta en la integración e interacción de tres pilares: económico, social y ambiental.

Para Peña et al. (2022) la RSE está vinculada directamente con las prácticas empresariales que conlleven el logro de sus metas económicas y financieras, pero con acciones que no dañen el medio ambiente y fortalezcan las relaciones con la comunidad en general. Lejos de ser considerado como un costo, la mayoría de las empresas lo ven como una alternativa o estrategia para alcanzar un mejor posicionamiento dentro del mercado y lograr nuevas alianzas con sectores emergentes.

Sin embargo, Dahlsrud (como se citó en Peña et. al. 2022) define la RSE como un conjunto de políticas que las empresas deciden adoptar libre y voluntariamente con la finalidad de contribuir de forma adecuada a la sociedad, contribuye con la conservación del medio ambiente y mantiene relaciones beneficiosas con determinados grupos de interés.

Borrás y Revollo (2020) expresan que los tres pilares en que se centra la RSE son:

1. La dimensión económica, que se refiere al desempeño de la empresa en su quehacer productivo y comercial y

se evidencia en aspectos tales como la elaboración de productos socialmente responsables, el manejo de precios justos, la gestión del riesgo y el desarrollo de inversiones con un impacto social positivo.

2. La dimensión social, que se vincula a la interacción de la empresa con la comunidad y la sociedad en general y se aprecia en aspectos como la generación de empleos, beneficios sociales, igualdad de género y educación a la comunidad. Se trata, por una parte, de cumplir con las exigencias legales y éticas de las relaciones con la comunidad y la sociedad; por otra, que la actuación de la empresa se corresponda con las costumbres y cultura de la sociedad con la que interactúa.
3. La dimensión ambiental, enfatiza el compromiso de la empresa con el cuidado y protección del medio ambiente, lo que se observa en la conservación del entorno, la minimización de impactos desfavorable, así como la elaboración de productos medioambientales responsables.

En el Paraguay, aún queda un largo camino por recorrer para involucrar a más empresas en la responsabilidad social. Sin embargo, la práctica de asumir un rol social ya no es exclusiva de las grandes empresas y

comienza a extenderse a las medianas y pequeñas. Un gran desafío para estas empresas es enfocar adecuadamente su RSE, identificar los programas a apoyar y definir la forma de implementarlos (Gómez, 2017).

Partiendo de una mirada a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), sumado a la cobertura de los mismos desde el Pacto Global Paraguay, donde se busca impulsar una economía global sostenible y hacer negocios bajo unos valores y principios que trabaja teniendo en cuenta áreas fundamentales de responsabilidad social (Pacto Global Red Paraguay, 2009), se realiza este trabajo de investigación considerando a las cooperativas de la ciudad de Concepción, que tienen protagonismo en este movimiento mundial por la sostenibilidad.

Los diez principios del Pacto Global según la página oficial de la misma (Pacto Global Red Paraguay, 2009) son:

1. Principio 1: las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Principio 2: las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
3. Principio 3: las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo

del derecho a la negociación colectiva.

4. Principio 4: las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Principio 5: las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Principio 6: las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
7. Principio 7: las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Principio 8: las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Principio 9: las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Principio 10: las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno

Es oportuno mencionar que el fomento de las cooperativas en el Paraguay se establece en el artículo 113 de la Constitución Paraguaya. Las cooperativas en el Paraguay se enmarcan en la Ley 438/94, de Cooperativas junto con el Decreto

reglamentario 14.052/96 y las modificatorias de la Ley 5501/15 y Ley 6178/18 respectivamente. El Instituto Nacional de Cooperativismo (INCOOP) es la autoridad encargada de la aplicación de la legislación y control de entes cooperativos, creada por Ley 2.157/03. (Biblioteca y Archivo Central del Congreso Nacional, 2008)

Según Piedra et al. (2019), la RSE está inmersa en la esencia de las cooperativas, por lo que les dota de una ventaja competitiva frente a las demás empresas del sector.

Para el sector cooperativo la concepción de RSE no es nueva, desde sus inicios, han tratado en lo posible de que sus acciones benefician a la gran mayoría de sus miembros, incluidos los trabajadores, la comunidad y el entorno en que operan. Se podría decir que han sido las pioneras en desarrollarla y poner en práctica la RSE, debido a que por su naturaleza están basadas en ir en favor del beneficio de sus miembros, es decir, que para las mismas los valores y principios tienen mayor importancia que las ganancias financieras (Caldera et al., 2019).

García (2021) alude, que las cooperativas en Paraguay han jugado un papel fundamental en el desarrollo económico y social del país desde su introducción al mismo, a mediados del siglo XX. Desde sus inicios, las cooperativas paraguayas se han caracterizado por su compromiso con la comunidad y por su

búsqueda del bien común. Este compromiso se ha materializado en la implementación de diversas iniciativas de RSE que han contribuido a mejorar la calidad de vida de los paraguayos. Se enfocan en actividades que no solo buscan el éxito económico, sino también el bienestar social de sus miembros y la comunidad.

En ese menester, aludido por García (2021), se encuentran las cooperativas de ahorro y crédito de Paraguay que constituyen el 63% del sistema cooperativo mostrando una prevalencia por sobre las demás (Resolución INCOOP 27870,2023).

Además, las Cooperativas se rigen por principios como la ayuda mutua, la democracia, la igualdad y la solidaridad, y están comprometidas con objetivos como la educación cooperativa y la integración cooperativa, así también, el cooperativismo en Paraguay está alineado con los ODS, promoviendo el desarrollo territorial y el cuidado del medio ambiente (Cabral, 2017).

Por lo predicho, es importante mencionar estudios anteriores relacionados al tema del trabajo:

Caldera et al. (2019) estudiaron sobre la RSE en las Cooperativas Multiactivas de Barranquilla: dimensión interna y encontraron que en la sub dimensión empleada la puntuación alcanzada fue de 3,92 puntos siendo adecuada y en subdimensión accionistas se determinó un

puntaje de 2,74 siendo una categoría medianamente adecuada.

Pérez et al. (2019) investigaron sobre las prácticas de RSE en cooperativas (agroalimentarias y distribución comercial) y muestran resultados, mediante el estudio de casos, donde encontraron que el grado de comportamientos socialmente responsables en las cooperativas analizadas ha sido bastante elevado, presentando valores medios altos y desviaciones muy homogéneas.

Borrás y Revollo (2020) averiguaron sobre la gestión de la responsabilidad social empresarial en las empresas industriales de Santa Cruz de la Sierra, resultando que las principales debilidades se concentraron en la dimensión social, donde el 74% de los criterios evaluados obtuvieron puntuaciones bajas (1-2.8). Además, el 54% de los criterios ambientales también se situaron por debajo de 3. En contraste, la dimensión económica fue la mejor gestionada, aunque el 23% de sus criterios también presentaron puntuaciones bajas.

Piedra et al. (2019) indagaron sobre la RSE en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador: una medición desde la web encontrando que en los dos segmentos (según nivel de activos) de las cooperativas de ahorro y crédito se puede apreciar una clara disminución en temas relacionados con el medio ambiente (entre 5% y 11 % cuya calificación para ambos segmentos es de 1),

lo que indica la falta de prácticas relacionadas como de reciclaje, ahorro de energía y agua, gases de efecto invernadero, residuos de papel y productos informáticos, entre otros.

Los autores encontraron que el aspecto social (entre 54% y 24 %; cuyas calificaciones se encuentran entre 1 y 3 respectivamente) tiene menor relevancia que el económico (entre 64 % y 29 % lo que representa una calificación de 2 y 3 respectivamente). Las cooperativas de ahorro y crédito revelan en mayor medida asuntos económicos, justificando su actuación en el sistema a través de la colocación de créditos y captación de recursos, contribuyendo al crecimiento económico sostenido que en buena medida está orientado a zonas alejadas o rurales de su área de influencia (Piedra et al., 2019)

Considerando lo expresado en apartados anteriores y la gran similitud e incluso coincidencia, entre los valores y principios inspiradores del cooperativismo y de la RSE hace que las cooperativas sean por naturaleza socialmente responsables. La presente investigación tiene como objetivo general, determinar el Nivel de Responsabilidad Social Empresarial de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la Ciudad de Concepción, año 2024.

## **Fundamentación**

Este artículo busca contribuir, por un

lado, a los ciudadanos, a las cooperativas, al medio ambiente y, a la literatura. Además, desde el punto de vista de la práctica, la utilización de una estructura sistemática como los indicadores establecidos hará sencilla la tarea de las organizaciones a la hora de examinar su RSE. En cuanto a la contribución social, teniendo en cuenta lo predicho, esta investigación entrega una herramienta que contribuiría a la toma de decisiones en las organizaciones, pues promoverá la evaluación continua en beneficio de los clientes y toda la comunidad a través de la revisión de los logros y los desafíos.

### **Materiales y Métodos**

Los aspectos metodológicos, basados en Hernández, et al. (2014), se detallan a continuación.

El trabajo tuvo un enfoque cuantitativo que permitió recolectar y analizar datos numéricos en relación a las dimensiones estudiadas y; el nivel de la investigación fue descriptivo, para puntualizar las características de la población considerando el objetivo propuesto; el diseño fue no experimental, puesto que no se ha manipulado de forma intencional las variables de estudio; corte transversal, es decir los datos fueron recolectados en un solo periodo de tiempo.

La población y muestra estuvieron conformadas por las siete Cooperativas de

Ahorro y Crédito de la ciudad de Concepción. La información fue proporcionada por los gerentes de cada cooperativa. Es bueno mencionar que, el 71% de las cooperativas forman parte del Pacto Global Paraguay; sin embargo, este criterio no ha sido excluyente en esta investigación debido a que todas las cooperativas tienen una RSE que de alguna manera se va fortaleciendo y mostrando avances en materia de sostenibilidad.

Para el procedimiento de recolección y análisis de datos, se utilizó la técnica de la encuesta a los gerentes de las cooperativas, quienes han accedido al completamiento del cuestionario a través del formulario de Google y finalmente, para el procesamiento numérico, estadístico y presentación en gráficos, se utilizó Microsoft Excel. La recopilación de datos se realizó en el mes de mayo de 2024 revelando resultados del año anterior (año cerrado).

Como instrumento de recolección de datos se diseñó un cuestionario estructurado de preguntas cerradas con una escala de valoración tipo Likert de cuatro puntos (0 = no cumple; 1 = cumple mínimamente; 2 = cumple medianamente; 3 = cumple ampliamente), de modo a responder las preguntas de investigación previamente formuladas. Los indicadores analizados estuvieron agrupados en las siguientes dimensiones: económica, ambiental y social.



Para la validación del cuestionario se recurrió al juicio de expertos.

Para determinar el nivel de RSE de las cooperativas, se calculó el promedio de las puntuaciones obtenidas en cada indicador; posteriormente, se obtuvo el promedio de cada dimensión (económica, social y ambiental) y finalmente el promedio general. Para la interpretación de estos valores, se estableció una escala con los siguientes rangos de calificación:

0,00 - 0,75: Nivel muy bajo

0,76 - 1,50: Nivel bajo

1,51 - 2,25: Nivel medio

2,26 - 3,00: Nivel alto

Esta categorización permitió evaluar de manera objetiva el nivel de implementación de prácticas en cada dimensión y el nivel general de RSE en las cooperativas de ahorro y crédito estudiadas.

Para el criterio de inclusión del trabajo, se tuvo en cuenta que las cooperativas correspondan a la categoría de ahorro y crédito.

Se ha garantizado la privacidad y confidencialidad de los datos recabados de manera individualizada (no se publicaron resultados por cooperativas) como consideraciones éticas del trabajo de investigación.

Como consideración ambiental, se ha optado por recurrir a herramientas

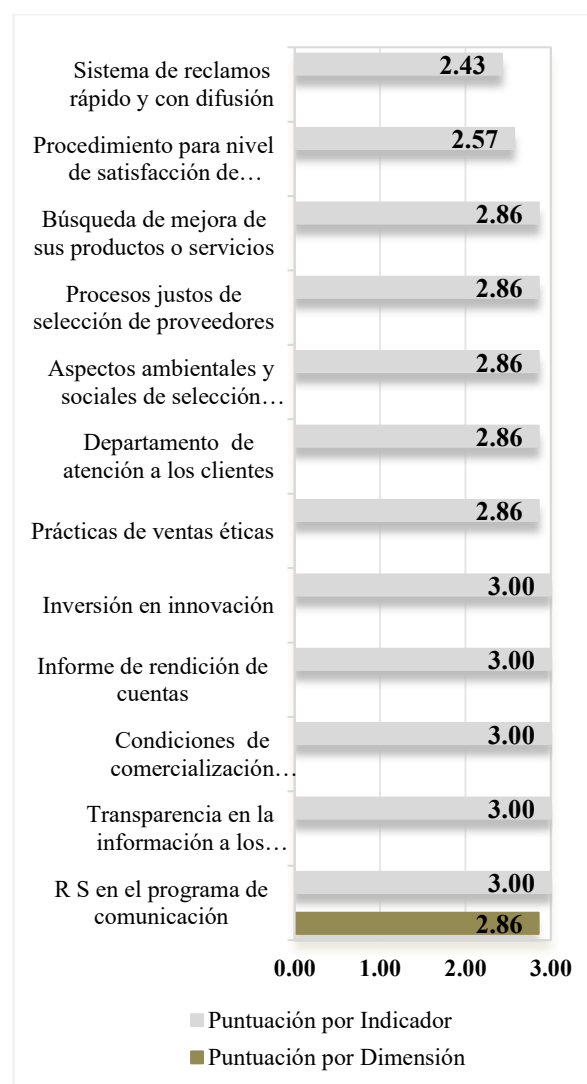
tecnológicas para la distribución del cuestionario, evitando así el uso de papel.

## Resultados

Este apartado presenta los resultados del proceso de investigación a través de las encuestas aplicadas a los gerentes de las cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Concepción para determinar la RSE, en relación a tres dimensiones:

**Figura 1**

*Dimensión Económica de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Concepción.*





La dimensión económica expuesta en la Figura 1, muestra que cinco indicadores obtuvieron la puntuación mayor de 3, siendo estos: incorporación de la RSE en el programa de comunicación, transparencia en la información a los clientes, condiciones de comercialización claras y coincidentes, informes de rendición de cuentas e inversión en innovación. Sin embargo, en el indicador "Sistema de reclamos rápido y con difusión" se obtuvo la puntuación menor, siendo esta de 2,43.

En virtud de lo anterior, el promedio logrado en esta dimensión fue de 2,86 puntos, lo cual corresponde a un nivel alto.

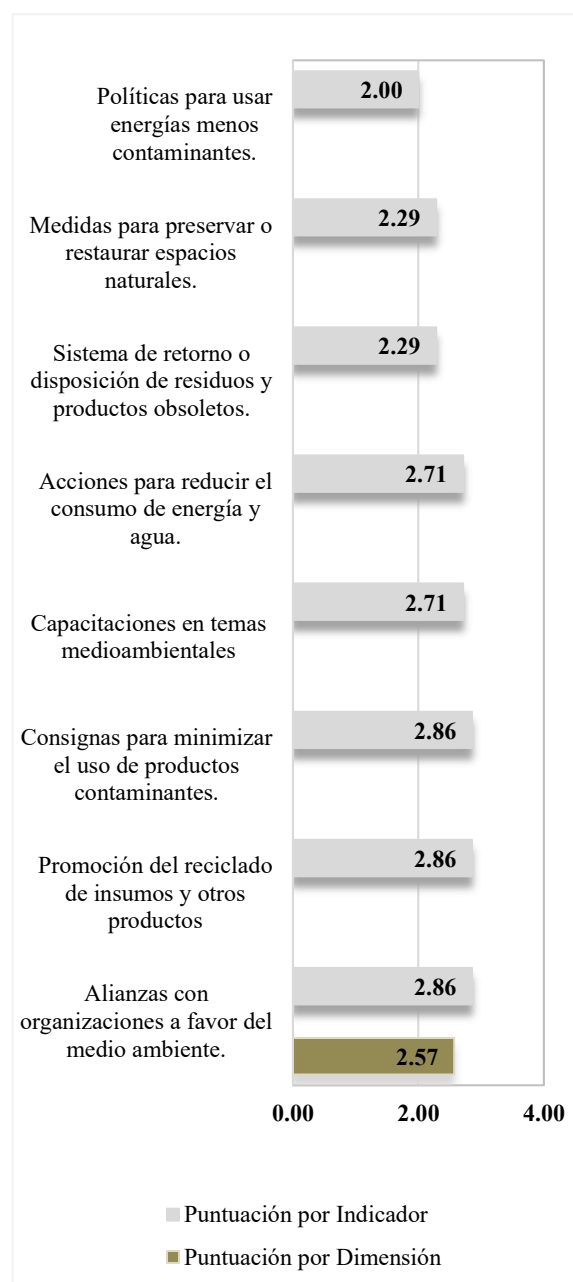
## Figura 2

### *Dimensión ambiental de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Concepción*

En cuanto a la dimensión ambiental, en la Figura 2 se observa que los indicadores con una mayor puntuación fueron la participación en alianzas con otras organizaciones a favor del medioambiente, promoción del reciclado de insumos y otros productos, así como las consignas para disminuir al máximo la utilización de productos contaminantes, obteniendo una puntuación 2,86.

Mientras que, la puntuación menor la obtuvo el indicador "Políticas que tiendan al uso de energías menos contaminantes" cuya valoración fue de 2,00 puntos.

El promedio logrado en esta dimensión fue de 2,57 puntos, lo cual



corresponde a un nivel alto de implementación.

## Figura 3

### *Dimensión social de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Concepción*



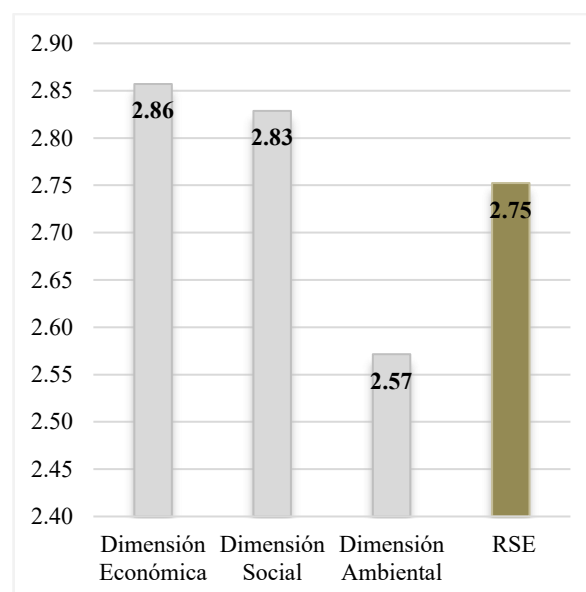
La figura 3 revela que, en la dimensión social, los indicadores de mayor puntuación fueron la existencia de políticas de igualdad de oportunidades en el ámbito laboral, cumplimiento con leyes y regulaciones establecidas en materia laboral y social, participación de los empleados en los resultados, desarrollo de actividades sociales para trabajadores y familiares, políticas de apoyo a la comunidad, pues obtuvieron el puntaje máximo. Sin embargo, el indicador relacionado a promover la integración de personas con discapacidad

obtuvo el puntaje menor que corresponde a 2,29.

De esta manera, el promedio obtenido en esta dimensión fue de 2,83, lo cual corresponde a un nivel alto.

**Figura 4**

*Nivel General de Responsabilidad Social de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Concepción*



En la figura 4 se observa que la dimensión con el nivel de mayor cuantía corresponde a la económica siendo la puntuación de 2,86; en segundo lugar, se encuentra la dimensión Social obteniendo un puntaje de 2,83 y el nivel de menor cuantía corresponde a la dimensión ambiental con una puntuación de 2,57. Por lo tanto, promediando los valores de las tres dimensiones se obtiene una puntuación general de 2,75, lo cual corresponde a un nivel alto de RSE.

## **Discusión**

La investigación se enfocó en la determinación de la RSE de las Cooperativas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Concepción a partir de las dimensiones: económica, ambiental y social.

Los valores obtenidos en orden de relevancia para las cooperativas fueron de 2,86; 2,83; y 2,57 en las dimensiones económica, social y ambiental respectivamente. El promedio general se situó en 2,75 puntos, lo cual corresponde a un nivel alto de RSE.

En ese sentido Piedra et al. (2019) encontraron que las cooperativas realizan y divulgan más prácticas relacionadas al tema económico que social, por lo que estarían relegando su esencia cooperativa, mientras que, la realización y divulgación en temas del medio ambiente es mínima. En cuanto al lugar de relevancia que ocupan cada una de las dimensiones de RSE para las cooperativas, el presente trabajo se ajusta a la investigación de Piedra et al., sin embargo, varía en las puntuaciones que se numeran del uno al cuatro.

En la dimensión económica, los mencionados autores encontraron valores entre 64 % y 29 % lo que representa una

calificación de 2 y 3 respectivamente para dos segmentos de cooperativas. En la dimensión social obtuvieron valores entre 54% y 24 %; cuyas calificaciones se encuentran entre 1 y 3 respectivamente. En temas relacionados con el medio ambiente entre 5% y 11 % cuya calificación para ambos segmentos fue de 1.

Borrás y Revollo. (2020), encontraron que las principales debilidades de la gestión de la RSE están concentradas en la dimensión social, donde el 74% de los criterios de valoración obtuvieron una puntuación entre 1 y 2,8, lo que significa que dichas acciones se realizan “muy poco o nunca”.

Además, solamente uno de los criterios obtuvo puntuación mayor de 4 (acciones que se realizan “a veces”). El resto de los criterios estuvieron en el intervalo de 3 a 3,2 (se realizan “poco”). El valor promedio fue de 2,5 puntos en una escala del 1 al 6. Sin embargo, en el presente trabajo la dimensión ambiental es la de mayor debilidad en términos relativos.

En la dimensión ambiental, los autores expusieron que el 54% de los criterios estuvieron por debajo de 3 y el puntaje promedio obtenido fue de 2,65. También, observaron que la dimensión económica fue de mayor práctica y difusión,

donde solamente el 23 % de los criterios obtuvieron puntuaciones menores de 3 y el 54% puntuaciones mayores que 4, siendo el promedio de 3,6 puntos. Con relación a la relevancia de la dimensión económica se puede decir que la presente investigación se encuadra dentro de los resultados obtenidos por los autores citados, no así en las valoraciones.

Por lo expuesto, se infiere que existe un denominador común en los antecedentes discutidos y la presente investigación, cual es la importancia de los aspectos económicos en relación a los ambientales y sociales.

En ese contexto es importante mencionar lo expresado por Borrás y Revollo. (2020), quienes aluden que en la mayoría de las organizaciones aún prima el modelo de negocio orientado a la maximización de los resultados económicos financieros.

## **Conclusiones**

La RSE es uno de los valores que fundamenta el origen y funcionamiento de las cooperativas, es decir, el compromiso social, es propio de una cooperativa, su contenido aglutina múltiples prácticas, instrumentos y/o conceptos desarrollados en torno a las nuevas formas de organización del trabajo, el desarrollo sostenible, la ética empresarial y la

inversión o el consumo socialmente responsable. Además, cabe mencionar que, el objeto de estudio guarda relación con los ODS, que abordan aspectos económicos, sociales y ambientales.

Al término de la investigación, se da respuesta al objetivo y se concluye que las cooperativas presentan un nivel alto de RSE. Sin embargo, entre las dimensiones analizadas se observan diferencias: la dimensión económica obtuvo la mayor valoración, seguida de la dimensión social, donde el indicador menos desarrollado fue la promoción e integración de personas con discapacidad; y por último, la dimensión ambiental, en la cual los indicadores con menor implementación fueron específicamente las políticas que tienden al uso de energías menos contaminantes; medidas para la preservación y/o restauración de los espacios naturales en el entorno; y sistema de retorno o destino de residuos, envases y productos obsoletos.

## **Referencias**

- Biblioteca y Archivo del Congreso Nacional. (2008). *Leyes paraguayas*. <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas>
- Borras Atienzar, F. F., y Revollo Lijeron, C. R. (2020). La gestión de la responsabilidad social empresarial en

- las empresas industriales de Santa Cruz de la Sierra en Bolivia. *Proyecciones*, (14), 008. <https://doi.org/10.24215/26185474e008>
- Cabral, F. R. (2017). Cooperativismo y Desarrollo—Estudio del caso de la Cooperativa “La Igualdad” para el desarrollo de la localidad Nueva Alianza, Distrito Yasy Kañy, Departamento de Canindeyú, República del Paraguay. (*Bachelor's thesis*).
- Caldera, W., Barrios, A., Garizábal, M., Hernández, O. (2019). Responsabilidad social empresarial en las cooperativas Multiactivas de Barranquilla: Dimensión Interna. *Criterio Libre*. **18** (33), 203-222.
- García, F. (2021). *Cuáles son las cooperativas del Paraguay*. <https://la-respuesta.com/consejos-utiles/cuales-son-las-cooperativas-del-paraguay/>
- García, M., Martínez, E., & Victoria, J. (2017). Responsabilidad Social Corporativa, divulgación científica y pymes biotecnológicas. Una propuesta de punto de partida. *Universia Business Review* (53), 128-149.
- Gómez, C.J. (2017). *Responsabilidad social empresarial en Paraguay*. <https://medium.com/@carlosjor/responsabilidad-social-empresarial-en-paraguay-1927d96d4591>
- González, Y. M. (2019). La responsabilidad social de las cooperativas en Cuba. Limitaciones y oportunidades. *Deusto Estudios Cooperativos*. 14(1), 121-41. <https://dec.revistas.deusto.es/article/%20view/1697>
- Hernández, R., Fernández, C.y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta.ed.) McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Instituto Nacional de Cooperativismo. (s.f.) *Marco Legal*. [http://www.incoop.gov.py/v2/?page\\_id=118](http://www.incoop.gov.py/v2/?page_id=118)
- Pacto Global Red Paraguay. (2009). *Diez principios para un mundo mejor*. <https://www.pactoglobal.org.py/nuestros-valores/>
- Peña, M., Malla, F., Sarmiento, G., Vallejo, J. (2022). *Indicadores de responsabilidad social para las cooperativas de ahorro y crédito*. Editorial Universitaria. Ecuador.

- Pérez, F.J., Gargallo, A. F., Esteban M.L. (2019). *Prácticas de RSE en cooperativas. Experiencias y resultados mediante el estudio de casos*. CIRIEC-España.
- Piedra, A.F., Hinojosa A.V., Guevara, M.F., Erazo, J.F. (2019). Responsabilidad Social en las Cooperativas de Ahorro y Crédito del Ecuador: Una Medición Desde la Web. *Telos* Vol. **21**(3). 618-642.
- Resolución INCOOP 27870. (2023). *Por la cual se aprueba la tipificación y sectorización de las cooperativas*. Instituto Nacional de Cooperativas.