

Innovación en el ejercicio de la profesión contable en Katuete, Paraguay.
Innovation in the practice of the accounting profession in Katuete, Paraguay.

Basiano Alfonso Dominguez Fretes ¹ 

Derlis Daniel Duarte Sanchez ² 

Autor de correspondencia: Derlis Daniel Duarte Sanchez, email:
duartesanchezderlisdaniel@gmail.com

**Como referenciar
este artículo**

Dominguez, A. y Duarte, D. (2025). *Innovación en el ejercicio de la profesión contable en Katuete, Paraguay.* Revista Científica Multidisciplinaria Tajy. 2025; 2(1): 108-120

Resumen

La innovación en consiste en hacer algo nuevo o aplicar un nuevo método que facilite a captar más clientes en contabilidad, por ejemplo, no todo es muy técnico profesional, también se necesita aplicar métodos innovadores para captar y retener a la cartera de clientes. El objetivo de la investigación fue, conocer la innovación empresarial en contadores en el ejercicio de la profesión en Katuete, Paraguay. Para lo cual, se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental, la población estuvo compuesto por 10 contadores independientes con oficinas propias y con experiencias. El instrumento de recolección de datos fue la encuesta, que fue aplicado durante el segundo semestre del 2024 a través de un trabajo de campo. Los principales resultados demuestran que, el 50% de los encuestados señala la necesidad de estrategias de marketing y desarrollo de negocios, mientras que el 70% destaca la capacitación en nuevas tecnologías como un apoyo esencial para innovar. Además, el 60% espera que estas innovaciones aumenten la eficiencia operativa y mejoren el servicio al cliente. Sin embargo, enfrentan desafíos como la falta de habilidades técnicas, que afectan su capacidad para implementar estos cambios.

Palabras Clave: clientes, contabilidad, ejercicio de la profesión, innovación.

Abstract

Innovation consists of doing something new or applying a new method that makes it easier to attract more clients in accounting, for example, not everything is very technical and professional, it is also necessary to apply innovative methods to attract and retain the client portfolio. The objective of the research was to know the business innovation in accountants in the practice of the profession in Katuete, Paraguay. For this, a quantitative, descriptive, non-experimental approach methodology was used; the population was made up of 10 independent accountants with their own offices and with experience. The data collection instrument was the survey, which was applied during the second half of 2024 through fieldwork. The main results show that 50% of respondents point out the need for marketing and business development strategies, while 70% highlight training in new technologies as an essential support to innovate.

¹ Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Estudiante, alfonsodominguezfretes9@gmail.com

² Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Docente, duartesanchezderlisdaniel@gmail.com



In addition, 60% expect these innovations to increase operational efficiency and improve customer service. However, they face challenges such as lack of technical skills, which affect their ability to implement these changes. Keywords: clients, accounting, practice of the profession, innovation.

Keywords: clients, accounting, practice of the profession, innovation.

Introducción

Las innovaciones son nuevas ideas o nuevas formas de implementar ideas existentes y, por lo tanto, la innovación hace avanzar la vanguardia del conocimiento (Glaeser & Lang, 2024). Además, Gardner (2022) menciona que la innovación digital en la contabilidad y su efecto en las empresas y los individuos siguen siendo algo ignorados.

En este contexto, Kokina et al., (2021) enfatizan que los contadores desempeñan roles dentro de sus organizaciones como identificadores, explicadores, capacitadores, sustentadores y analizadores de las iniciativas de automatización. Para asumir estos roles emergentes de manera efectiva, los contadores deberán adquirir nuevas habilidades técnicas que les permitan adaptarse a un entorno empresarial en constante evolución.

En este contexto, la innovación se plantea como un activo intangible generado internamente, con atributos únicos como la novedad, la no rivalidad y la excluibilidad parcial. Estos atributos hacen de la

innovación un motor fundamental del crecimiento económico endógeno, convirtiéndose en un área digna de estudio por derecho propio (Barth & Gee, 2024). Así, la necesidad de habilidades técnicas en contadores no solo responde a la demanda de un entorno laboral cambiante, sino que también está intrínsecamente ligada a la capacidad de las organizaciones para innovar y prosperar en el mercado actual.

En este contexto, los departamentos de contabilidad dependen en gran medida de los sistemas de información contable para tomar decisiones basadas en datos actuales, actualizados y contemporáneos. Además, la mayoría de las prácticas contables se pueden mejorar mediante tecnologías emergentes combinadas con sistemas de información contable (Yoshikuni et al., 2023).

Por consiguiente, existen investigaciones previas sobre contabilidad en Paraguay por ejemplo; Villalba Quintana (2024) estudio sobre la inteligencia artificial e innovación en la profesión contable, donde realizó una revisión de literatura y ha destacado la

importancia de la IA en la profesión contable.

Luego de una revisión de literatura, se observa que hay un vacío en el conocimiento científico porque no hay un trabajo similar en la ciudad de Katuete, Paraguay. Es por eso que, se plantea la siguiente problemática a través de la pregunta de investigación ¿Cuáles son las necesidades, beneficios y desafíos que enfrentan los contadores en Katuete, Paraguay, en la implementación de innovaciones en su práctica profesional?

Objetivo General: Conocer la innovación empresarial en contadores en el ejercicio de la profesión en Katuete, Paraguay.

Revisión de literatura

Con miras a la sostenibilidad y competitividad en el mercado, las firmas de contabilidad buscan comprender las transformaciones generadas por las nuevas tecnologías digitales, que están impactando la profesión contable e innovando diferentes elementos de los negocios (Schiavi et al., 2021).

En este contexto, las ciencias contables no pueden ignorar los avances que la ciencia, la tecnología y la innovación logran en esta era del conocimiento. La evolución práctica debe alinearse con la

base teórica, y los resultados obtenidos deben beneficiar a la sociedad en general (Castillo, 2021).

Además, la contabilidad ha ido moviéndose hacia una dirección más consultiva, es decir, donde el contador necesita tener la consultoría como herramienta básica a merced del cliente. Esta demanda se acentúa cada vez más en consonancia con la depredación que se observa en un mercado cada vez más globalizado y digital. Estos factores han sido decisivos en la elección de los contables por parte de los clientes, quienes a su vez buscan cada vez más practicidad, precisión e integración con sus tareas diarias (Farias et al., 2022).

En el ejercicio de la profesión contable se encuentra algunos desafíos como recomienda, Patiño et al., (2023), que se debe trabajar en innovar la transferencia de conocimientos de la ética profesional y buscar una metodología, donde verdaderamente se interiorice y se genere una reflexión del quehacer ético del Contador Público en la sociedad. Además, la tecnología e innovación contable es un factor clave para el desarrollo profesional del contador público (Ortega Martinez & Ramirez Zabaleta, 2023)

Agrega Montoya et al., (2021), que los profesionales deberán desarrollar competencias relacionadas con la gestión

del conocimiento y la ejecución del proyecto de investigación e innovación.

En este contexto, Ortega (2019) considera a la educación superior como encargada de formar ciudadanos capaces de construir una sociedad basada en el uso compartido del conocimiento y la información, ello debe ajustarse a un currículo flexible como forma de trascender hacia la interdisciplinariedad, en el que investigación, innovación y tecnología son elementos importantes para convertir los estudios de contabilidad en opciones de formación integral para sus egresados.

En los resultados de Frare et al., (2020) indican que las cualificaciones profesionales influyen en la innovación tecnológica, del mismo modo que ésta influye en el rendimiento. Se observa que la innovación tecnológica promueve una mediación total entre la cualificación profesional y el desempeño, ya que el efecto indirecto es significativo, mientras que el efecto directo no lo es.

En otro estudio similar, Zwirtes & Alves (2015) en sus resultados destacan la percepción de los profesionales contables que respondieron la encuesta, de que la innovación tecnológica ha permitido mayor agilidad en la prestación de servicios, mejorado la calidad de la información y más información útil para los directivos.

Según Melo (2024) existe una necesidad y espacio para la investigación en

el área que involucra específicamente la transformación digital y su impacto en la contabilidad y la profesión contable. Los profesionales contables deben adaptarse a los cambios para mantenerse activos en el entorno laboral, ser éticos en la sociedad empresarial y renovarse (Araujo, 2022).

Materiales y Métodos

Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental, este enfoque implica utilizar herramientas matemáticas y estadísticas para llegar a conclusiones (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018; Duarte Sánchez & Guerrero Barreto, 2024).

La población estuvo compuesta por 10 contadores, el criterio de inclusión fue que tengan oficina propia (Contador independiente) y experiencia (5 años). Se tiene como limitación la cantidad en la población que la ciudad es pequeña y no hay muchos contadores con base en los criterios.

Figura 1. Katuete, Paraguay



Fuente. Elaboración propia con software Qgis.

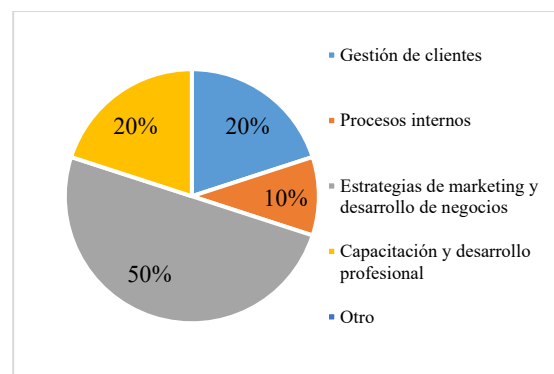
El instrumento fue el cuestionario y la técnica fue la encuesta que se les aplicó a través de trabajo de campo con corte transversal durante el segundo semestre del 2024. Los resultados fueron procesados en Excel y la discusión se realizó a partir de un análisis teórico.

Tabla 1

Variables y preguntas de investigación

Variables	Dimensiones	Preguntas
Gestión de la Innovación en Prácticas Contables	Áreas de gestión de la innovación	¿Cuáles son las principales áreas de gestión de la innovación que requieren atención en las prácticas contables en Katuete?
	Formación para la innovación	¿Qué tipo de formación prefieren los contadores para fomentar la innovación en su trabajo?
	Apoyo para la innovación	¿Qué apoyo consideran necesario los contadores para introducir innovaciones en sus prácticas?
	Beneficios de la innovación	¿Cuáles son los beneficios esperados por los contadores al implementar innovaciones en sus oficinas?
	Desafíos de la innovación	¿Qué desafíos anticipan los contadores al introducir innovaciones en su práctica contable?
	Colaboración para la innovación	¿Cómo pueden colaborar los contadores entre sí para fomentar la innovación en el sector?

Notas. Preguntas clave de la investigación para conseguir los resultados necesarios.



Nota. Figura que muestra los resultados de necesidades áreas de gestión de innovación.

En el gráfico 1, se presenta las áreas de gestión de la innovación en los estudios contables, se observa que el 50% de los encuestados identifica la falta de estrategias de marketing y desarrollo de negocios como una necesidad crítica. Este hallazgo coincide con la afirmación de Reyes (2020) quien destaca que los retos de la contabilidad ante las innovaciones sociales han sido numerosos, donde destaca la importancia de que los contadores adopten herramientas tecnológicas para mejorar su ejercicio profesional. Además, en este contexto de Nobre et al., (2024) en la región de Acre-Brasil luego de un estudio en 5 oficinas contables, demuestran que tienen retos en la adopción de innovaciones debido a limitaciones como el acceso a tecnología y mano de obra calificada.

Resultado y discusión

Gráfico 1

Necesidades de áreas de gestión de innovación

En este contexto, el 20% necesitan mejorar en gestión de clientes, según Shigunov & Shigunov (2003) el servicios que prestan los contadores es igual que otro servicios en un mercado competitivo, por lo

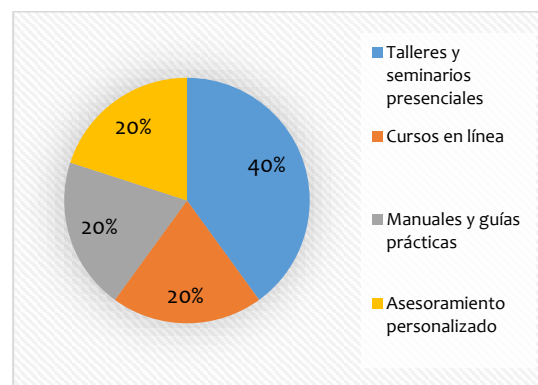
tanto, sobrevivir representa el mayor desafío para las empresas hoy en día, lo que justifica la necesidad de satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. Por lo tanto, afirma Kracklauer et al., (2004) que una gestión adecuada de clientes implica no solo la retención, sino también la comprensión de sus necesidades y expectativas, lo que puede resultar en un servicio más personalizado y, por ende, en una mayor satisfacción del cliente. Otro resultado fue que el 20% necesitan innovar en capacitación y desarrollo profesional, por lo tanto, con los avances tecnológicos, el profesional contable debe estar actualizado en la innovaciones que se presenten, tal como afirma Pérez & Romero (2023) la sociedad brindad la confianza al contador público ya que su labor es de suma importancia para la economía, es por ello que se hace énfasis en la responsabilidad de este sobre sí mismo, el ser diligente conlleva a ser competente y esto se logra a través de la actualización de conocimientos.

Y el 10% necesita innovar en procesos internos, por lo tanto, Viteri Cevallos et al., (2024) en sus resultados resaltan que implementar un programa antifraude y anticorrupción, junto con herramientas de análisis de datos basados en IA, fortalece la gestión de riesgos empresariales. La sinergia entre la auditoría de gestión y la mejora continua se presenta

como estratégica, subrayando la necesidad urgente de superar resistencias e integrar la IA en la formación académica y práctica en contabilidad para una evolución constante en las técnicas de auditoría de gestión.

Figura 2

Tipo de formación que quiere recibir para fomentar la innovación



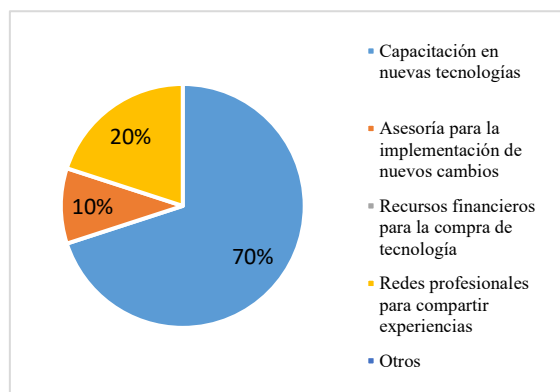
Nota. Figura que muestra tipos de formación los contadores para el fomento de la innovación.

En el gráfico 2, se presenta sobre el tipo de formación que se desea recibir para fomentar la innovación, el 40% de los encuestados prefiere talleres y seminarios presenciales. Este dato resalta la necesidad de un enfoque práctico en la formación, lo que refuerza la idea de que la educación tradicional no siempre es suficiente en un contexto en constante cambio. Por otro lado, el 20% opta por cursos en línea, manuales y guías prácticas, y asesoramiento personalizado. Esto se alinea con la perspectiva de Kwan Chung et al., (2023) quienes mencionan que la falta de

capacitación adecuada es una desventaja significativa en la adaptación a la era digital.

Gráfico 3

Necesidad de apoyo para introducir innovaciones en tu práctica contable

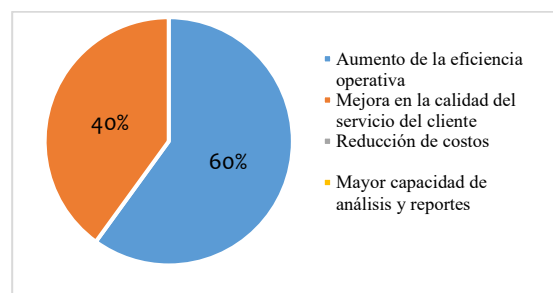


Nota. Figura que muestra las necesidades para introducir nuevas innovaciones.

En el gráfico 3, se observa que el 70% de los encuestados expresa la necesidad de capacitación en nuevas tecnologías para innovar. Este dato resuena con el modelo de contabilidad mencionado por Menne et al., (2024) en la que explica cómo la innovación tecnológica puede mejorar la eficiencia operativa en entidades. Además, la automatización presenta oportunidades para optimizar los procesos contables, pero su éxito depende de cerrar la brecha formativa y fomentar una cultura organizacional abierta a la innovación y la transformación digital (Pilay & Rodriguez, 2025).

Gráfico 4

Beneficios esperados

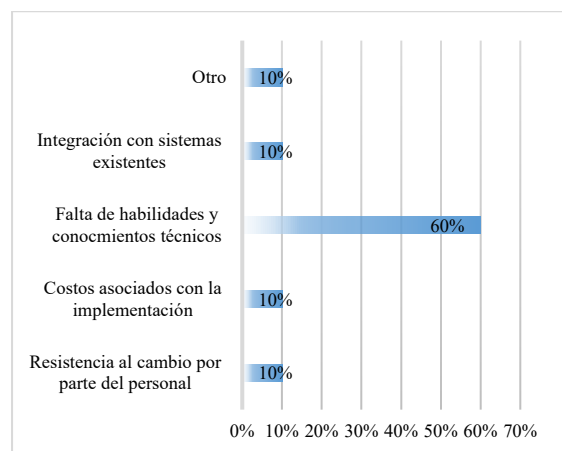


Nota. Figura que muestra beneficios esperados por la introducción de las innovaciones.

En el gráfico 4, los resultados demuestran que, el 60% espera tener aumento de la eficiencia operativa y el 40% en la mejora del servicio del cliente. En este contexto, en los resultados de Fernandes et al., (2021) hay correlación positiva entre la confiabilidad y la eficiencia organizacional como resultado de la innovación en los estudios contables en Brasil. Y en los resultados de Nery et al., (2024) la contabilidad digital y el segmento de automatización pueden impulsar las actividades contables, especialmente en la optimización del tiempo y una mejor atención al cliente. Por lo tanto, los contadores integran estas innovaciones en su práctica, no solo se posicionan mejor en un mercado competitivo, sino que también contribuyen a establecer relaciones más sólidas y efectivas con sus clientes, fundamentales para el crecimiento sostenible en el sector.

Gráfico 5

¿Qué desafíos anticipas al introducir innovaciones en tu práctica contable?



Nota. Figura que muestra la anticipación ante los desafíos por la introducción de la innovación.

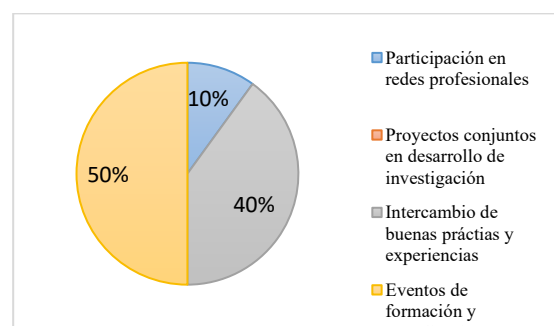
En el gráfico 5, se observa que el 60% de los encuestados señala que la falta de habilidades y conocimientos técnicos representa un desafío significativo para la introducción de innovaciones. Esto refuerza la necesidad de programas de actualización continua, tal como lo propone (Reyes, 2020). Además Sosa et al., (2017) evidencia la necesidad de interrelacionar los procesos gerenciales de innovación, y la formación continua del personal, interrelación necesaria para el diseño e implementación de la gestión de innovación

En este contexto, al igual que los resultados de Cuichán et al., (2025) donde ha demostrado que los costos son aspectos importantes para la innovación tecnológica en las oficinas contables. Parra Valencia et al., (2024) evidencian una necesidad creciente de adaptación por parte de los trabajadores del área contable, así como una

influencia significativa en la eficiencia y precisión de los procesos contables. Otro resultado similar es de Silva et al., (2019) que el problema es la inestabilidad en el uso de internet para optimizar las tareas, prepararse para la complejidad de los servicios requeridos y buscar una mayor interacción con los clientes. Por lo tanto, estos elementos señalan que, para impulsar la innovación en el sector contable, es esencial abordar de manera integral tanto la capacitación continua como la optimización de los recursos tecnológicos disponible.

Gráfico 6

Formas de colaboración con otros contadores para fomentar la innovación en la práctica contable



Nota. Figura que muestra la anticipación ante los desafíos por la introducción de la innovación.

El gráfico 6, demuestra que en cuanto a las formas de colaboración para fomentar la innovación, el 50% de los encuestados prefiere la formación y actualización, mientras que el 40% apunta a la importancia de compartir buenas prácticas y experiencias. Esto se alinea con la idea de Barre & Carreño (2024), quienes enfatizan que el crecimiento de la base de

clientes debe ser gestionado de manera sostenible para asegurar la calidad del servicio. En este sentido, la colaboración y el intercambio de experiencias entre contadores se presentan como estrategias clave para enfrentar los desafíos de la innovación.

En este contexto, la colaboración se convierte en una estrategia esencial para enfrentar los retos de la innovación en el ámbito contable. La formación no solo proporciona herramientas técnicas y conocimientos actualizados, sino que también fomenta un sentido de comunidad entre los profesionales. Esta red de apoyo puede ser decisiva para navegar por las complejidades del entorno actual, facilitando la implementación de nuevas ideas y métodos que beneficien a todos los involucrados (Sánchez et al., 2024).

Conclusión

Se concluye que el 50% de los encuestados identificó la falta de estrategias de marketing y desarrollo de negocios como una necesidad esencial. Esto sugiere que, para mejorar su competitividad, los contadores deben adoptar enfoques innovadores que les permitan destacar en un mercado que exige adaptabilidad y previsión.

Asimismo, los datos revelan que el 40% de los encuestados prefiere recibir formación a través de talleres y seminarios

presenciales. Este deseo de formación práctica es fundamental, ya que el 70% señala la necesidad de capacitación en nuevas tecnologías para innovar. Esta combinación indica que los profesionales están en busca de herramientas concretas que les ayuden a enfrentar los retos surgidos por la rápida evolución del entorno tecnológico.

Finalmente, es importante destacar que el 60% de los encuestados manifestó la expectativa de un aumento en la eficiencia operativa y una mejora en el servicio al cliente. Sin embargo, el 60% también considera que la falta de habilidades y conocimientos técnicos es un desafío significativo para la implementación de innovaciones. En este marco, la colaboración es clave; el 50% de los encuestados prefiere la formación y actualización, y el 40% valora el intercambio de buenas prácticas.

Por lo tanto, estas conexiones muestran la necesidad de crear una comunidad de aprendizaje que no solo capacite a los contadores, sino que también fomente un ecosistema donde la innovación y el crecimiento sean posibles. Así, los contadores pueden enfrentar los desafíos actuales y futuros de manera más efectiva.

Referencias

Araujo, L. H. L. de. (2022). Os impactos da tecnologia da informação no

- exercício da profissão contábil.
<http://rosario.ufma.br:8080/jspui/handle/123456789/6262>
- Barre, E. E., & Carreño, J. G. A. (2024). Captación de clientes y su impacto en la rentabilidad de la empresa Okas Consulting Group. Polo del Conocimiento, 9(8).
<https://doi.org/10.23857/pc.v9i8.7750>
- Barth, M. E., & Gee, K. H. (2024). Accounting and innovation: Paths forward for research. Journal of Accounting and Economics, 78(2), 101733.
<https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2024.101733>
- Castillo, L. P. (2021). Relación de las ciencias contables con ciencia, tecnología e innovación. Revista Ciencia Universitaria, 19(1).
<https://revistas.unah.edu.cu/index.php/cu/article/view/1414>
- Cuichán, B. E., Nevarez, N. M., & Armas, I. R. (2025). Innovación en Contabilidad para Pymes: Evaluación de las Operaciones Electrónicas. 12(01).
<https://doi.org/10.24133/1na2ae07>
- Duarte Sánchez, D., & Guerrero Barreto, R. (2024). La investigación cuantitativa en las ciencias sociales. REVISTA CIENTÍFICA UNE, 7(1).
http://revistas.une.edu.py/index.php/revista_une/article/view/275
- Farias, M. L. de O., Neto, H. P. de O., Amaral, A. M. P. do, & Filho, L. J. S. (2022). A IMPORTÂNCIA DA INOVAÇÃO E MODERNIZAÇÃO CONTÁBIL: UM ESTUDO DE CASO EM UM ESCRITÓRIO DE CONTABILIDADE. NEGÓCIOS EM PROJEÇÃO, 13(1), 28-44.
<https://projecaociencia.com.br/index.php/Projecao1/article/view/1772>
- Fernandes, C. M. G., Martins, A. S. R., Horz, V., Frare, A. B., & Quintana, A. C. (2021). INOVAÇÃO TECNOLÓGICA EM ESCRITÓRIOS DE CONTABILIDADE: CONFIABILIDADE, COMPLEXIDADE NA EXECUÇÃO DE SERVIÇOS E EFICIÊNCIA ORGANIZACIONAL | TECHNOLOGICAL INNOVATION IN ACCOUNTING OFFICES: RELIABILITY, COMPLEXITY IN THE EXECUTION OF SERVICES AND ORGANIZATIONAL EFFICIENCY. Brazilian Journal of Management and Innovation (Revista Brasileira de Gestão e Inovação), 64-88.
<https://sou.ucs.br/etc/revistas/index.php/RBGI/article/view/8472>
- Frare, A. B., Horz, V., Martins, A. S. R., Fernandes, C. M. G., & Quintana, A. C. (2020). Qualificação Profissional, Inovação Tecnológica e Desempenho em Escritórios de Contabilidade. Navus - Revista de Gestão e Tecnologia, 10, 01-13.
<https://doi.org/10.22279/navus.2020.v10.p01-13.1243>
- Gardner, E. C. (2022). El lado oscuro de la industrialización de la contabilidad: Innovación, mercantilización, colonización y competitividad. En

- El lado oscuro de la innovación.
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003259084-4/dark-side-industrialisation-accountancy-innovation-commoditization-colonization-competitiveness-emma-gardner-john-bryson>
- Glaeser, S., & Lang, M. (2024). Measuring innovation and navigating its unique information issues: A review of the accounting literature on innovation. *Journal of Accounting and Economics*, 78(2), 101720. <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2024.101720>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA* (1.a ed.). MCGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES,.
- Kokina, J., Gilleran, R., Blanchette, S., & Stoddard, D. (2021). Accountant as Digital Innovator: Roles and Competencies in the Age of Automation. *Accounting Horizons*, 35(1), 153-184. <https://doi.org/10.2308/HORIZON-S-19-145>
- Kracklauer, A. H., Mills, D. Q., & Seifert, D. (2004). Customer Management as the Origin of Collaborative Customer Relationship Management. En A. H. Kracklauer, D. Q. Mills, & D. Seifert (Eds.), *Collaborative Customer Relationship Management: Taking CRM to the Next Level* (pp. 3-6). Springer.
- https://doi.org/10.1007/978-3-540-24710-4_1
- Kwan Chung, C. K., Vargas, J. B. T., Vera, A. M. M., Encina, C. N. F., Irala, Y. D. C., Rodas, L. M. D. J. D., & Ramírez, M. R. I. de. (2023). Adaptación del Contador Público en la Era Digital. *Revista Científica Multidisciplinar*, 3(1), Article 1. <http://www.revistas.uninter.edu.py/index.php/multidisciplinar/article/view/23>
- Melo, W. A. D. (2024). Profissão Contábil e Transformação Digital no Brasil: Uma Revisão da Literatura | Revista de Contabilidade da UFBA. *Revista de Contabilidade da UFBA*, 18(1). <https://periodicos.ufba.br/index.php/rcontabilidade/article/view/62116>
- Menne, F., Hasiara, L. O., Setiawan, A., Palisuri, P., Tenrigau, A. M., Waspada, W., Juliana, J., & Nurhilalia, N. (2024). Sharia accounting model in the perspective of financial innovation. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(1), 100176. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100176>
- Montoya, C. G., Castrillón, V. Y. P., & González, C. L. C. (2021). Principales retos de la profesión contable desde las perspectivas económica, digital y científica. *Revista Visión Contable*, 24, Article 24. <https://doi.org/10.24142/rvc.n24a3>
- Nery, M. B. dos S., Almeida, V. G. S. de, & Silva, J. S. (2024). *ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS E A*

- CONTABILIDADE 4.0: UM ESTUDO DE CASO NO MUNICÍPIO DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS – BA. LUMEN ET VIRTUS, 15(41), 5720-5740.
<https://doi.org/10.56238/levv15n41-061>
- Nobre, A. R., Freire, J. da R., & Santana, E. L. (2024). EMPREENDEDORISMO CONTÁBIL: OS DESAFIOS DOS ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS NO CONTEXTO DA INOVAÇÃO EM BOCA DO ACRE – AM. Revista Acadêmica Online, 10(51), 1-18.
<https://doi.org/10.36238/2359-5787.2024.v10n51.143>
- Ortega, C. H. D. (2019). Retos e Innovación Curricular de la Contaduría Pública en Colombia. Revista Colombiana de Contabilidad - ASFACOP, 7(13).
<https://doi.org/10.56241/asf.v7n13.125>
- Ortega Martinez, D. R., & Ramirez Zabaleta, E. Y. (2023). Cambios tecnológicos e innovación contable para el ejercicio del contador público en Colombia durante la última década.
<http://repositorio.unicesar.edu.co/handle/123456789/453>
- Parra Valencia, A., Murillo Romaña, J., & Murillo González, M. (2024). Adopción tecnológica en el sector contable de Apartadó: Panorama, oportunidades y desafíos.
<https://hdl.handle.net/10495/40381>
- Patiño, N. J. Q., Parra, R. E. C., & Moreno, J. R. G. (2023). Visión crítica del ejercicio de la profesión contable: Una mirada desde la Universidad. Revista Colombiana de Contabilidad - ASFACOP, 11(22), Article 22.
<https://doi.org/10.56241/asf.v11n22.283>
- Pérez, A. H., & Romero, G. H. (2023). Importancia de la diligencia y competencia laboral en el contador público. Revista Científica Sinapsis, 1(22).
<https://doi.org/10.37117/s.v1i22.675>
- Pílay-Asunción, D. D., & Marcos-Rodriguez, K. L. (2025). Los desafíos tecnológicos y el rol del contador en la automatización de procesos contables. Journal of Economic and Social Science Research, 5(1), 306-329.
<https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n1/178>
- Reyes, C. A. C. (2020). El reto profesional para los contadores públicos ante las innovaciones sociales. Revista Visión Contable, 22, Article 22.
<https://doi.org/10.24142/rvc.n22a5>
- Sánchez-Caguana, D. F., Philco-Reinozo, M. A., Salinas-Aroba, J. M., & Pico-Lescano, J. C. (2024). Impacto de la inteligencia artificial en la precisión y eficiencia de los sistemas contables modernos. Journal of Economic and Social Science Research, 4(3), 1-12.
- Schiavi, G. S., Behr, A., & Duarte, G. R. (2021). Potenciais modelos de negócios disruptivos no mercado contábil: Estudo de caso com empresas brasileiras.
<https://lume.ufrgs.br/handle/10183/238028>

- Shigunov, T. R. Z., & Shigunov, A. R. (2003). A qualidade dos serviços contábeis como ferramenta de gestão para os escritórios de contabilidade. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa*, 2(1), 1-23. <https://doi.org/10.5329/RECADM.20030201001>
- Silva, C. G. da, Eyerkauffer, M. L., & Rengel, R. (2019). INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E OS DESAFIOS PARA UMA CONTABILIDADE INTERATIVA: ESTUDO DOS ESCRITÓRIOS DE CONTABILIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA. *Revista Destaques Acadêmicos*, 11(1). <https://doi.org/10.22410/issn.2176-3070.v11i1a2019.1982>
- Sosa Pérez, N. de la C., Garcíandía Mirón, G. N., Valdés Florat, M., & Rosquete Martínez, R. (2017). Interrelación entre gestión de innovación y formación continua del personal como procesos gerenciales. *Retos de la Dirección*, 11(2), 73-92. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2306-91552017000200006&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Villalba Quintana, L. P. (2024). La inteligencia artificial en la contaduría pública: Transformación e innovación en la profesión contable. *Revista de ciencias empresariales, tributarias, comerciales y administrativas*, 3(2), Article 2. <https://educaciontributaria.com.py/revista/index.php/rcetca/article/view/57>
- Viteri Cevallos, C. J., Erazo Álvarez, J. C., Torres Negrete, A. de las M., Viteri Cevallos, C. J., Erazo Álvarez, J. C., & Torres Negrete, A. de las M. (2024). Integración de tecnologías innovadoras en las técnicas y herramientas de auditoría de gestión. *Revista Universidad y Sociedad*, 16(3), 240-250. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202024000300240&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Yoshikuni, A. C., Dwivedi, R., Dutra-de-Lima, R. G., Parisi, C., & Oyadomari, J. C. T. (2023). Role of Emerging Technologies in Accounting Information Systems for Achieving Strategic Flexibility through Decision-Making Performance: An Exploratory Study Based on North American and South American Firms. *Global Journal of Flexible Systems Management*, 24(2), 199-218. <https://doi.org/10.1007/s40171-022-00334-9>
- Zwirtes, A., & Alves, T. W. (2015). Os Impactos Causados pela Inovação Tecnológica nos Escritórios de Contabilidade do Rio Grande do Sul: Uma Análise de Cluster. *Revista Contraponto*, 2(2), Article 2. <https://seer.ufrgs.br/index.php/contraponto/article/view/59929>