

El valor de la investigación en el campo de las ciencias empresariales.

The value of research in the field of business sciences.

Ever Javier Benítez Martínez ¹

Autor de correspondencia: Ever Javier Benítez Martínez. email: everjbm@gmial.com

Como referenciar este artículo | Benítez Martínez, E. J.(2024), El valor de la investigación en el campo de las ciencias empresariales. Revista Científica Multidisciplinaria Tajy. 2024; 1(1): 115-125

RESUMEN

La aplicación de la investigación está siendo requerida cada día más en los países cuyas proyecciones son de progreso y desarrollo. A pesar de que la investigación no ha logrado alto reconocimiento por el valor que tiene, constituye una herramienta útil para generar conocimientos y colaborar en la resolución de problemas. Se desarrolla en mayor medida en el ámbito académico y en la docencia más específicamente. De ahí que este artículo tiene como objetivo principal describir el valor de la investigación en el campo de las Ciencias Empresariales desde la perspectiva de los estudiantes universitarios. La metodología aplicada se refiere a una investigación de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, diseño no experimental cuyo instrumento de recolección de datos es la encuesta con cuestionario de preguntas cerradas. La población en estudio estuvo constituida por estudiantes universitarios del último año de las carreras de Ciencias Empresariales de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional de Concepcion. La muestra constituye 64 estudiantes. Los resultados muestran que los estudiantes universitarios en Ciencias Empresariales valoran significativamente la investigación, reconociendo su papel en la resolución de problemas sociales (58%) y su utilidad en la toma de decisiones estratégicas para la sostenibilidad empresarial (78%). Estos hallazgos indican una conciencia sobre cómo la investigación puede proporcionar herramientas para abordar retos contemporáneos y contribuir al avance de la sociedad y el mercado. A pesar de esta apreciación, enfrentan barreras como la falta de formación y recursos, y expresan un deseo de publicar sus resultados.

Palabras clave: investigación, ciencias empresariales, aplicación, contribución social.

ABSTRACT

The application of research is being required more and more in countries whose projections are of progress and development. Although research has not achieved high recognition for its value, it constitutes a useful tool to generate knowledge and collaborate in solving problems. It is developed to a greater extent in the academic field and in teaching more specifically.

¹ Universidad Nacional de Concepción, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Paraguay, everjbm@gmial.com



Hence, this article's main objective is to describe the value of research in the field of Business Sciences from the perspective of university students. The applied methodology refers to a research with a quantitative approach, descriptive scope, non-experimental design whose data collection instrument is the survey with a questionnaire of closed questions. The study population was made up of university students in their final year of Business Sciences courses at the Faculty of Economics and Administrative Sciences of the National University of Concepcion. The sample consists of 64 students. The results show that university students in Business Sciences significantly value research, recognizing its role in solving social problems (58%) and its usefulness in making strategic decisions for business sustainability (78%). These findings indicate an awareness of how research can provide tools to address contemporary challenges and contribute to the advancement of society and the market. Despite this appreciation, they face barriers such as lack of training and resources, and express a desire to publish their results.

Keywords: research, business sciences, application, social contribution.

INTRODUCCIÓN

El valor de la investigación en el campo de las Ciencias Empresariales.

Para el abordaje de este tema es importante mencionar que las Ciencias Empresariales según Díez et al., (2001), constituyen un área de las ciencias sociales que cubre tópicos de negocios, gestión, contabilidad, economía, econometría, y finanzas. Abarca una globalidad que se ha desarrollado bastante a través de los tiempos lo que da lugar a que tenga una importante estructura de conocimientos. En este sentido cabe mencionar la importancia de abordar investigaciones científicas en esta área de las ciencias, puesto que abarca una amplia área de saberes.

Teniendo en cuenta que “la productividad científica juega un papel fundamental para medir la excelencia investigadora de un país” (Ibáñez, Bielza, and Larrañaga 2011) A partir de esto es que surge el interés acerca

de la importancia de la presencia y la visibilidad de la producción científica del país, desde las Ciencias Empresariales y cuál es su contenido que tenga un aporte o contribución social a través de investigación. Sánchez, H. & Reyes, C. (2015) señalaron que investigación es un proceso racional, metódico y sistemático que permite la aproximación al conocimiento de la verdad (o la realidad), y nos conduce a la búsqueda de la solución de problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, la aplicación de conocimientos aportados y desarrollados anteriormente a realidades distintas, y la aplicación de las teorías clásicas que nos lleven a sustentar las soluciones o respuestas a nuestras interrogantes.

Ahora bien considerando la implicancia de la investigación se podría señalar que en el ámbito de las Ciencias Empresariales se puede aplicar a las dinámicas de los

mercados, las fuerzas internas y externas, la sucesión de los diversos ciclos, la participación cambiante de los agentes económicos, los cambios en la actitud de las personas que conforman la sociedad; las decisiones de los gobernantes, la naturaleza de los modelos aplicados en cada país, las condiciones mundiales y las corrientes globales, los escenarios económicos, comerciales, financieros, fiscales, laborales, contables, administrativos, productivo - industriales entre otros, Mipymes, etc. A través de la investigación se pueden estudiar diferentes problemáticas que surgen en torno a ellas con el fin de buscar estrategias de solución a los problemas planteados; incluso puede apoyarse a otras disciplinas con que guarda estrechamente relación.

Se considera además que las exigencias del mundo globalizado a los mercados son cada día más competitivos y desafiantes en el mejoramiento de los recursos productivos, y de los recursos humanos en el marco de la competencia. El acceso a la información, al conocimiento del campo empresarial, de todas las áreas de negocio se realiza a través de la investigación que pueden ser de diferentes tipos según se la intención con se realice. Según Hernández Sampieri (2014) existen investigaciones cuyos alcances son exploratorios, descriptivos, correlacional o explicativos. Los métodos pueden ser cuantitativos o cualitativos o mixtos. En la investigación para negocios se puede utilizar

para distintos sucesos y están pueden ser investigaciones que tienen diferentes alcances.

Por decir la aplicación de la investigación en el área de los negocios podría ser lo siguiente. Una empresa de telefonía móvil que quiere lanzar un nuevo modelo en el mercado. Pero no son conscientes de cuáles son las dimensiones de un móvil que más demanda tienen. Por lo tanto, la empresa lleva a cabo una investigación de negocios utilizando diversos métodos para la recolección de datos y la misma se evalúa y se extraen conclusiones, en cuanto a las dimensiones más demandadas, lo que permitirá al investigador tomar decisiones acertadas para posicionar su teléfono al precio correcto en el mercado y, por lo tanto, adquirir una mayor demanda del mercado.

También se aplica la investigación en el área empresarial para determinar la factibilidad empresarial o la posibilidad de crear una empresa. En otros aspectos se puede estudiar a competidores, enfoques de marketing, la oferta y la demanda, comprender las políticas de reclutamiento, la organización empresarial, seguimiento a competidores, realizar una FODA, el valor o posicionamiento de una marca, un producto, una empresa; también la satisfacción laboral, del consumidor, etc. por métodos cuantitativos o cualitativos.

Entonces; su aplicación resultaría útil para la toma de decisiones adecuadas que

garanticen el éxito de la empresa o del negocio. Sería una herramienta importante para crear una empresa, hacer que sobreviva y sobresalte en el mercado.

Es indiscutible el valor de la investigación en todas las áreas y ciencias. En el ámbito de las Ciencias Empresariales se pueden destacar varias ventajas. A continuación, se citan algunas de ellas: identificación de oportunidades y amenazas, identificación de problemas y el abordaje del mismo para la toma de decisiones pertinentes, comprensión del comportamiento del cliente, identificación de riesgos e incertidumbres comerciales, Planificación efectiva de resultados financieros y de inversiones, identificación de competencia empresarial, toma de decisiones acertadas en cuanto a gastos, logro de que las empresas estén activas en el mercado, reconozca tendencias, implemente innovaciones y mantenerse en la vanguardia, con la investigación se identifica la reputación de la marca o producto o servicio, permite tener una predicción acerca qué lugar tendrá la compañía o empresa dentro de un futuro en el mercado, su posicionamiento.

También no se puede dejar de mencionar la contribución social de las investigaciones mencionado por Sánchez, H. & Reyes, C. (2015) y esto es aplicable no solo en el área de las ciencias empresariales, sino en todas las áreas por la esencia misma de la investigación que es la generación de

conocimientos. Es así que gracias a la investigación científica y el conocimiento que de ella se extrae, se pueden seguir generando una multiplicidad respuestas o soluciones a la problemática que surgen en las diferentes áreas. Esto es siempre para implementar mejoras en el área y población de estudio.

Se considera oportuno señalar una investigación realizada Delgado M, Moreno S, González, L. (2006) donde cerca del 80% de los encuestados identificó múltiples barreras como limitante para llevar a cabo investigación propia, por ejemplo, el haberse expuesto a conducir algún proyecto a pesar de no contar con experiencia previa o simplemente estar motivado; sin embargo son constantes barreras como escasez de recursos y tiempo para todos los encuestados, y se suma el aspecto de falta de entrenamiento para aquellos con motivación pero sin formación en investigación, bien sea que hayan conducido o no algún proyecto. Por todo lo expuesto; el valor de la investigación en el ámbito de las ciencias empresariales debe considerar que el conocimiento generado a través de la misma es un bien social; desde ella se podrá entender la realidad social y sus problemáticas y acceder a los procesos de transformación porque con los resultados de investigaciones se ofrece un conocimiento importante para orientar el desarrollo económico empresarial.

Todo esto se traduce en el impacto social que provocan las investigaciones; que es su verdadera contribución social. Se produce cuando los resultados de investigación que son publicados y difundidos o que han sido transferidos a la sociedad, orientan o encaminan a que se mejore con los objetivos acordados y priorizados. En este sentido el impacto social no debe confundirse con la difusión y transferencia de los resultados de una investigación. Entender que la difusión sucede cuando se dan a conocer los resultados de la investigación a los miembros de la sociedad sean estos: la comunidad científica, responsables políticos, agentes implicados o a la ciudadanía en general. Y la transferencia ocurre cuando los resultados que se publicaron y difundieron son utilizados o aplicados por los responsables políticos, de empresas y otros actores sociales como una base o fundamento para sus políticas, productos, servicios y acciones, independientemente de que generen o no mejoras sociales.

MATERIALES Y MÉTODOS

El diseño metodológico de este trabajo de investigación se fundamenta en un enfoque cuantitativo porque los resultados se presentaron de manera estadística, Hernández, Fernández y Baptista (2008) menciona que el enfoque cuantitativo se basa en examinar una situación concreta utilizando

medidas numéricas y análisis estadísticos para predecir patrones de comportamiento o tendencias del fenómeno o problema en cuestión.

Adoptó un nivel descriptivo. Hernández, Fernández y Baptista (2008) mencionan que los estudios descriptivos son aquellos que se centran en describir las características de un fenómeno, situación o población, sin buscar explicaciones causales o relaciones entre variables. Estos estudios buscan proporcionar una imagen detallada y precisa de lo que se está estudiando, a través de la recopilación, organización y presentación de datos de manera sistemática. Son útiles para conocer el estado actual de una situación, identificar patrones, tendencias o comportamientos, y proporcionar información básica que puede servir de base para investigaciones posteriores.

La variable principal se refiere a al valor de la investigación en el campo de las Ciencias Empresariales desde la perspectiva de los estudiantes universitarios.

El diseño de la investigación fue no experimental, de corte transversal. Hernández, Fernández y Baptista (2008) expresan que en las investigaciones con diseño no experimental no existe manipulación deliberada de variables. Es oportuno mencionar que en las investigaciones de corte transversal se recopilan datos de un grupo de sujetos en un

momento específico, sin necesidad de seguir a los mismos sujetos a lo largo del tiempo.

La técnica aplicada para la recolección de datos fue la encuesta, el instrumento fue el cuestionario con preguntas cerradas. Para la validación del instrumento se aplicó a una población de similar características como prueba piloto; además se realizó el juicio de expertos a través de profesionales en el área de la metodología de la investigación.

La población corresponde a un total de 64 estudiantes del último año de cuatro carreras de Ciencias Empresariales. La muestra fue censal porque abarcó a toda la población por ser una población pequeña y se trata de sujetos que estuvieron presentes en el momento de la aplicación del instrumento de recolección de datos. Según Sierra Bravo (2009), es aconsejable utilizar la totalidad de la población cuando se trata de un grupo reducido de elementos que la conforman.

Los criterios de inclusión: ser estudiante de las dos carreras mencionadas y estar en último año, acceder a la encuesta. Los criterios de exclusión: estudiantes de otros cursos de las carreras, los que no accedieron a completar la encuesta.

Para la recolección de los datos se contó con los permisos correspondientes a nivel institucional y también con el consentimiento de los estudiantes.

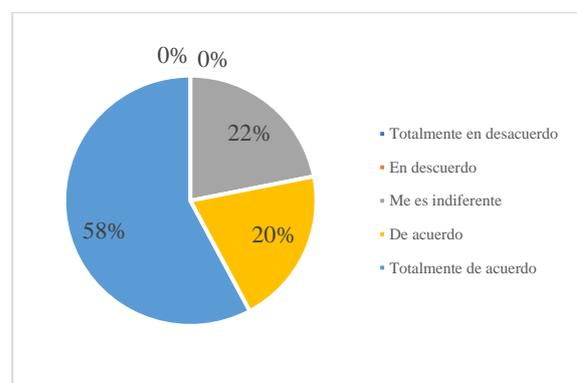
El plan de análisis y procesamiento de datos se realizó a través del programa informático

Excel para su presentación a través de gráficos estadísticos.

Los principios éticos de la investigación estuvieron presentes durante el desarrollo de este estudio, como el principio de justicia, de respeto y de beneficencia.

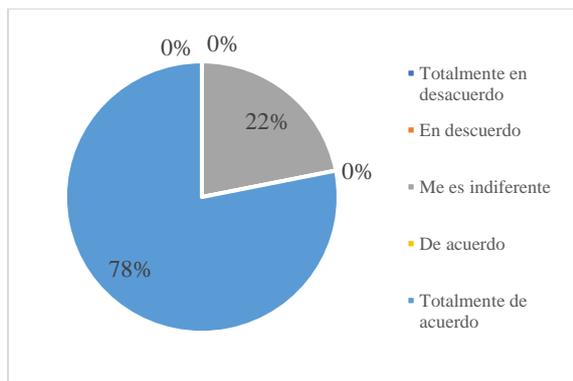
RESULTADOS

Figura N° 1. Valor del impacto de la investigación científica en la resolución de problemas sociales actuales



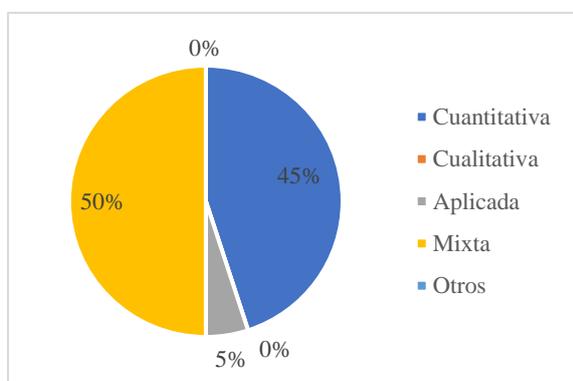
Interpretación: El 58% de los estudiantes universitarios expresaron estar totalmente de acuerdo en el valor del impacto de la investigación científica en la resolución de problemas sociales actuales, el 20% está de acuerdo y al 22% le es indiferente.

Figura N° 2. Uso de investigaciones en el ámbito de Ciencias Empresariales para la toma de decisiones que aseguren el éxito y la sostenibilidad de una empresa en el mercado.



Interpretación: El 78% de los estudiantes universitarios expresaron estar totalmente de acuerdo en que el uso de investigaciones en el ámbito de Ciencias Empresariales para la toma de decisiones que aseguren el éxito y la sostenibilidad de una empresa en el mercado, mientras que al 22% le es indiferente.

Figura N° 3. Tipo de investigación con mayor impacto en la práctica empresarial.



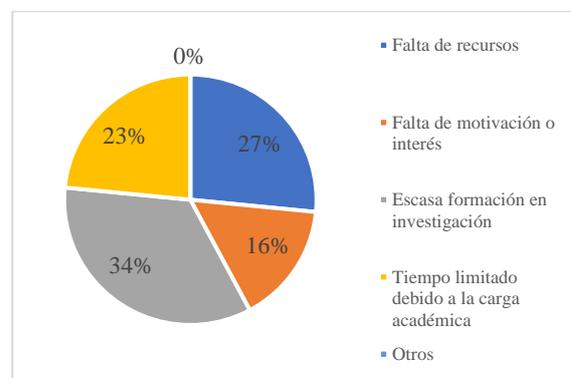
Interpretación: En referencia al tipo de investigación con mayor impacto en la práctica empresarial se observa que el 50 % de los estudiantes universitarios expresaron la investigación mixta, el 45% la cuantitativa y el 5% la aplicada, ninguno expresó la investigación cualitativa.

Figura N° 4. La principal contribución social de la investigación en Ciencias Empresariales



Interpretación: Con respecto a la principal contribución social de la investigación en Ciencias Empresariales se observa que el 34% de los estudiantes universitarios expresaron que se refiere a la solución de problemas sociales y económicos, el 33% a la innovación y desarrollo de nuevas ideas, el 24% a la mejora en la toma de decisiones empresariales y el 9% manifestó que todas las anteriores.

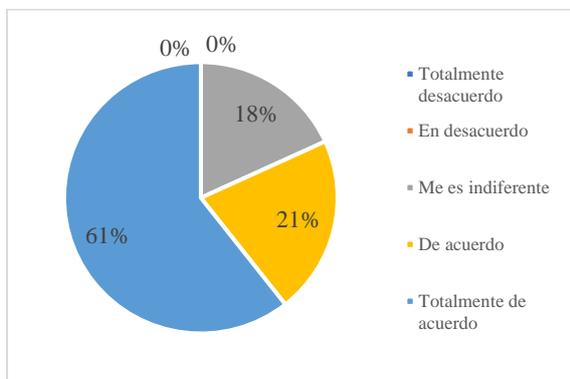
Figura N° 5. Barreras en la realización de investigación en el ámbito de las Ciencias Empresariales en el entorno académico.



Interpretación: En cuanto a las barreras en la realización de investigación en el ámbito

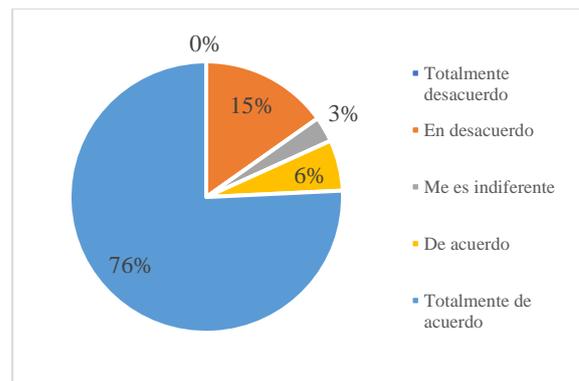
de las Ciencias Empresariales en el entorno académico se observa que el 34% de los estudiantes universitarios expresaron que es la escasa formación en investigación, el 27% la falta de recursos, el 23% el tiempo limitado debido a la carga académica y el 16% la falta de motivación e interés.

Figura N° 6. Los resultados de las investigaciones realizadas deben ser publicados y difundidos para su conocimiento.



Interpretación: Se observa que el 61% de los estudiantes universitarios están totalmente de acuerdo en que los resultados de las investigaciones realizadas deben ser publicados y difundidos, el 21% está de acuerdo y al 18% le es indiferente.

Figura N° 7 Importancia de realizar investigaciones durante la, no solo como trabajo final de grado.



Interpretación: Se observa que el 76% de los estudiantes universitarios están totalmente de acuerdo en la importancia de realizar investigaciones durante la carrera, no solo como trabajo final de grado, el 6% está de acuerdo, el 15% en desacuerdo y al 3% le es indiferente

DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación ofrecen un panorama significativo sobre la percepción del valor de la investigación en el campo de las ciencias empresariales desde la perspectiva de los universitarios. En general, se observa un consenso entre los estudiantes respecto a la importancia de la investigación científica; esto se refleja en que el 58% de ellos está totalmente de acuerdo en que la investigación tiene un impacto directo en la resolución de problemas sociales actuales. Este hallazgo resalta la relevancia de las ciencias empresariales no solo en el ámbito económico, sino también como herramienta para abordar desafíos sociales, sugiriendo que los estudiantes reconocen la investigación como un medio para generar

soluciones prácticas a problemas contemporáneos.

Además, el notable 78% que considera esencial el uso de investigaciones para la toma de decisiones empresariales subraya la creciente valoración de la evidencia empírica en un entorno empresarial competitivo. Este fenómeno puede estar vinculado a tendencias actuales en la gestión empresarial, donde se enfatiza la necesidad de adoptar enfoques fundamentados en datos para garantizar la sostenibilidad organizacional.

El hallazgo relativo a las preferencias metodológicas indica que el 50% de los estudiantes opta por la investigación mixta como el tipo de investigación con mayor impacto en la práctica empresarial. Esto sugiere una tendencia hacia enfoques que integran tanto resultados cuantitativos como cualitativos, reflejando la necesidad de una comprensión holística en el análisis de problemas empresariales. La baja preferencia por la investigación cualitativa (0%) podría interpretarse como una señal de que los estudiantes asocian más el valor de la investigación con datos tangibles y medibles, aunque sería prudente considerar que la riqueza del análisis cualitativo podría estar subestimada en este contexto.

En cuanto a las contribuciones sociales de la investigación, es notable que el 34% de los estudiantes percibe la investigación como una solución a problemas sociales y

económicos, mientras que el 33% destaca su papel en la innovación y el desarrollo de nuevas ideas. Esto indica que los estudiantes no solo ven la investigación como un ejercicio académico, sino como una necesaria colaboración con la sociedad, lo que podría correlacionarse con un aumento en la responsabilidad social y la ética en los futuros profesionales de las ciencias empresariales.

Sin embargo, el estudio también revela varios desafíos que los estudiantes enfrentan en la práctica investigativa. La escasa formación en investigación (34%) y la falta de recursos (27%) emergen como las barreras más significativas, lo que sugiere una oportunidad crítica para las instituciones educativas. Las universidades deben aprovechar este diagnóstico para desarrollar currículos que incorporen una formación robusta en metodologías de investigación y que proporcionen el apoyo necesario para llevar a cabo investigaciones significativas.

Los resultados de la investigación presentan patrones significativos en la percepción de los estudiantes universitarios sobre la investigación académica. En primer lugar, la alta proporción de estudiantes que se manifiestan a favor de la difusión de los resultados de investigaciones (61% totalmente de acuerdo y 21% de acuerdo) sugiere un reconocimiento general de la importancia de la transparencia y el

intercambio de conocimientos en el ámbito académico. La indiferencia del 18% de los encuestados puede ser interpretada como un área potencial de oportunidad para fomentar una cultura de comunicación y socialización de la ciencia. Dicha indiferencia podría estar relacionada con una falta de conexión entre los resultados de investigación y su aplicabilidad en el contexto cotidiano o profesional, o bien con una percepción de que la difusión de los hallazgos no impacta de manera significativa en sus estudios o futuras carreras.

Por otro lado, la notable afirmación del 76% de los estudiantes sobre la importancia de realizar investigaciones no solo como un requisito para la obtención de su título, sino como parte integral de su formación académica, indica un entendimiento profundo de los beneficios de la investigación. Esta actitud positiva puede estar relacionada con la percepción de que las habilidades investigativas son esenciales para el desarrollo de competencias críticas, analíticas y creativas que son valoradas en el mercado laboral actual. Sin embargo, el 15% que se muestra en desacuerdo y el 3% que se mantiene indiferente también resaltan la existencia de una parte de la población estudiantil que puede no ver la investigación como una herramienta valorable para su futuro profesional. Esta división sugiere que

puede ser necesario implementar programas educativos que destaquen la relevancia de la investigación en la formación integral del estudiante y su aplicación en la resolución de problemas reales.

Además, es crucial considerar cómo se integra la investigación dentro del currículo académico. La implementación de proyectos de investigación desde etapas tempranas en la carrera podría no solo incrementar el número de estudiantes que valoran la investigación, sino también contribuir a una cultura investigativa más sólida en el campus. Este enfoque también podría incentivar una mayor indagación y curiosidad entre los estudiantes, fomentando un ambiente de aprendizaje activo.

CONCLUSIONES

La investigación realizada ha puesto de manifiesto el notable valor que los estudiantes universitarios otorgan a la investigación en el ámbito de las Ciencias Empresariales. Un 58% reconoce su impacto en la resolución de problemas sociales, y un 78% valora su aplicación para la toma de decisiones estratégicas que aseguran la sostenibilidad empresarial. Estos hallazgos sugieren que los universitarios son conscientes de cómo la investigación puede equiparlos con herramientas necesarias para enfrentar retos

contemporáneos y contribuir a la evolución de la sociedad y el mercado. Además, la preferencia por la investigación mixta resalta una tendencia hacia enfoques integrales que combinan diferentes métodos para abordar problemas complejos.

Sin embargo, a pesar de la apreciación evidente por la investigación, existen barreras que limitan su realización efectiva, como la escasa formación y la falta de recursos. La mayoría de los estudiantes abogan por la publicación y difusión de los resultados, lo que indica un deseo de compartir conocimientos adquiridos. Al enfatizar la importancia de realizar investigaciones durante su formación académica, los estudiantes evidencian un anhelo de integrarse más profundamente en el proceso investigativo, más allá de una obligación curricular. Estos puntos destacan la necesidad de fomentar un entorno académico que no solo propicie la educación investigativa, sino que también apoye a los estudiantes en su desarrollo como futuros profesionales capaces de generar un impacto positivo en el ámbito empresarial y social.

Por último; en los contextos universitarios resulta imperiosa la necesidad de promover investigaciones tanto en docentes como en estudiantes, en este caso, en el ámbito de las ciencias empresariales. Se parte de que uno

de los fines de las universidades es la investigación científica. Los conocimientos que se generen a través de investigaciones podrán transformar el ámbito empresarial y será una contribución social importante para el desarrollo no solo de las empresas sino de su zona de influencia.

REFERENCIAS

- Díez, E., García, J., Martín, F. y Periañez, R. (2001). *Administración y dirección*, Editorial McGraw Hill, Madrid.
- Delgado M, Moreno S, González, L. (2006). Conocimientos, actitudes y barreras hacia la investigación. Colombia. Rev. colomb. anestesiología. vol.34 no.4.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2008). *Metodología de la investigación* (Sexta edición ed.). México: Mc Graw Hill.
- Ibáñez, Alfonso, Concha Bielza, and Larrañaga, P. (2011). *Productividad y Visibilidad Científica de los Profesores Funcionarios de las Universidades Públicas Españolas en el Área de Tecnologías Informáticas*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid. <http://oa.upm.es/9407/>
- Sánchez, H. & Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Editorial Bussines Suport